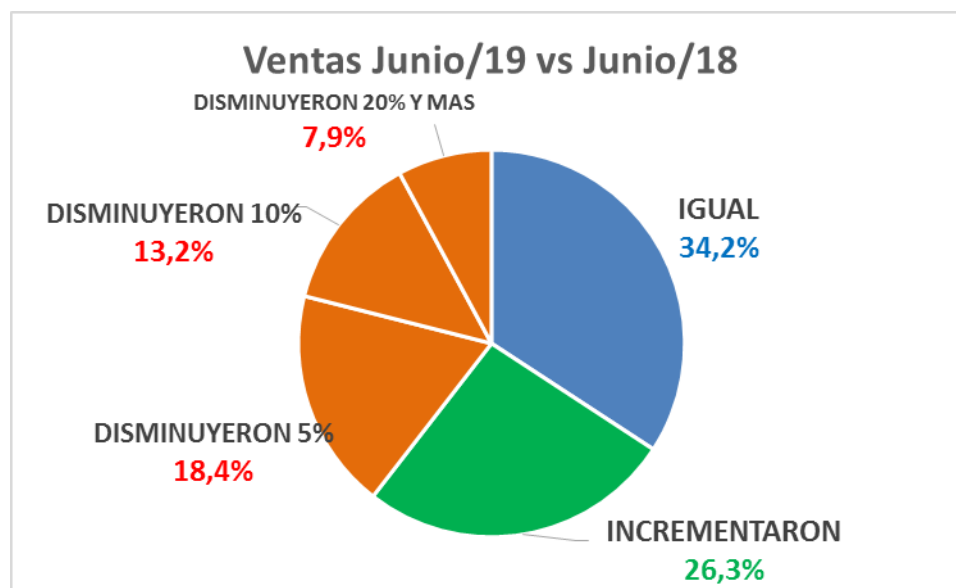


Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

RELEVAMIENTO VENTAS JUNIO 2019

Comparación interanual

Realizadas las habituales encuestas mensuales a los comerciantes santafesinos para conocer como ha sido el comportamiento de sus ventas, obtuvimos los resultados que se exhiben a continuación:



Como podemos observar, un **34,2%** declaró haber mantenido niveles similares de actividad que en Junio 2018. Un **39,5%** respondió haber vendido menos (con distintas magnitudes de caídas) y un sorprendente **26,3%** reconoció haber vendido más, respuesta que no se observaba desde hace bastante tiempo.

Del porcentaje de comercios que reconoció haber tenido caídas interanuales en sus ventas, un **18,4%** declaró caídas del orden del 5%; un **13,2%** caídas del 10% y un **7,9%** caídas del 20% y aún más.

Si bien todavía no se puede confirmar un cambio de tendencia en los indicadores del comportamiento de las ventas minoristas, sí podemos inferir que algunos factores han incidido de manera positiva en la actividad, destacándose que un gran porcentaje de encuestados manifestó leves mejoras respecto a Mayo/19.

Así, ha sido determinante el cambio de actitud de consumidores (y comerciantes) al reimplantarse la operatoria conocida como **Ahora 12**, que también incluye **Ahora 6** y **Ahora 18**, con una tasa de financiación del 20% anual (notablemente inferior a la inflación esperada) y más aún al estar disponible todos los días de la semana.

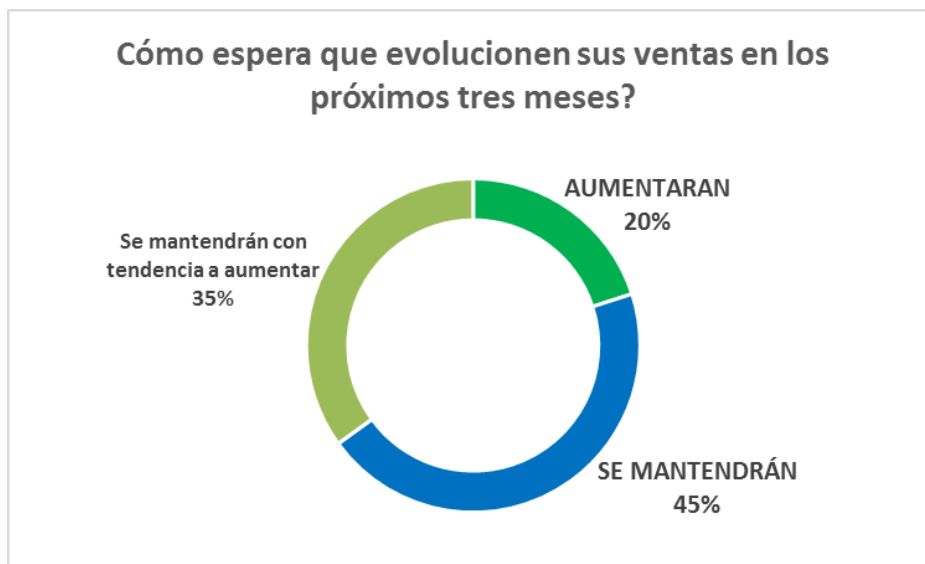
Dicha herramienta ha sido muy bien recibida por comerciantes y consumidores, y ha instalado un notable cambio de expectativas.

Al retorno de esa herramienta, se le debe adicionar además el cobro de aguinaldos y –paralelamente- el cambio de clima, que ha incidido positivamente en el rubro **“Indumentaria”**, fundamentalmente en la buena performance observada para el Día del Padre.

También debemos destacar que ese comportamiento ha sido dispar en cuanto a los rubros, por cuanto persisten todavía algunos de ellos con caídas, en situación aún preocupante.

Por lo tanto, y luego del análisis de estas cifras, podemos deducir que el comercio local ha tenido **un mes aceptable en general**, en el cual, si bien no podemos asegurar para nada que se inició una recuperación o que ha quedado atrás la crisis del sector, por lo menos se observan algunos indicios positivos que han incidido en el ánimo general, que también se pone de manifiesto en el cuadro siguiente, al analizar las expectativas de corto plazo.

Expectativas próximos meses



Vemos que el **20%** cree que aumentarán, un **45%** cree que se mantendrán y un **35%** estima que se mantendrán pero con leve tendencia a la mejora, conformando un escenario diferente de lo que se venía observando, ya que no aparecen respuestas que aludan a disminuciones de ventas en el corto plazo.