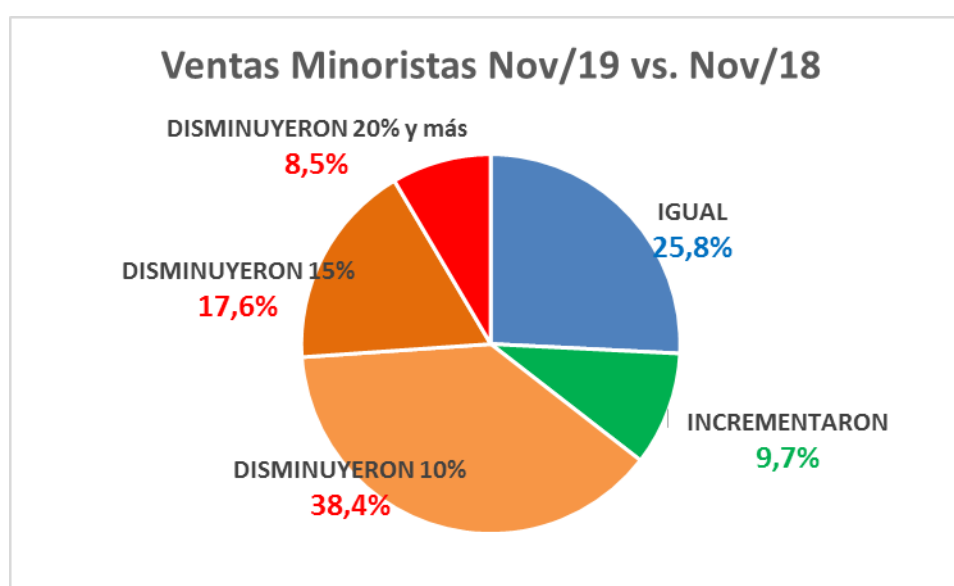


Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

RELEVAMIENTO VENTAS NOVIEMBRE 2019

Comparación interanual



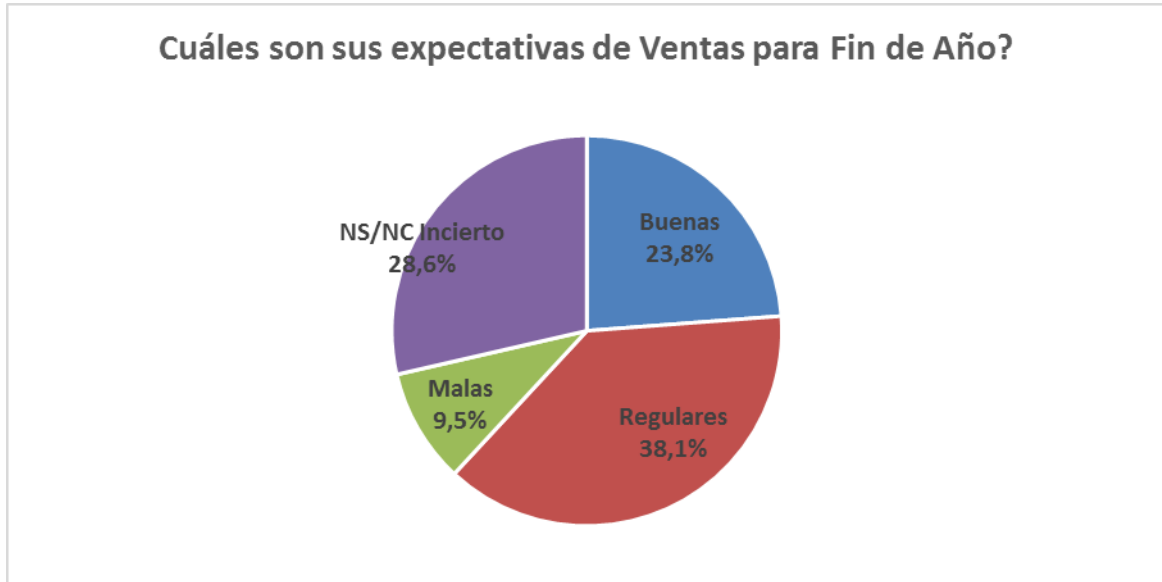
Como podemos apreciar en el presente gráfico, un **9,7%** informó ventas **superiores** al mismo mes del año anterior, un **25,8%** ventas **similares** y, el resto, es decir un **64.5%** declaró haber vendido **menos**, con distintas proporciones de caídas.

Con esta confirmación de performance de ventas en Noviembre de 2019, se ratifica una serie de 23 meses consecutivos de caídas interanuales, que reflejan por sí solas la magnitud de la situación sumamente complicada del sector.

Entre las opiniones de los comerciantes consultados, prevalece como común denominador la palabra “**incertidumbre**”, aplicable tanto a los motivos que llevan a los consumidores a no concretar compras, como así también a las propias decisiones de los mismos comerciantes, todo ello ante la situación del inminente cambio de gobierno.

Expectativas próximas Fiestas de Fin de Año.

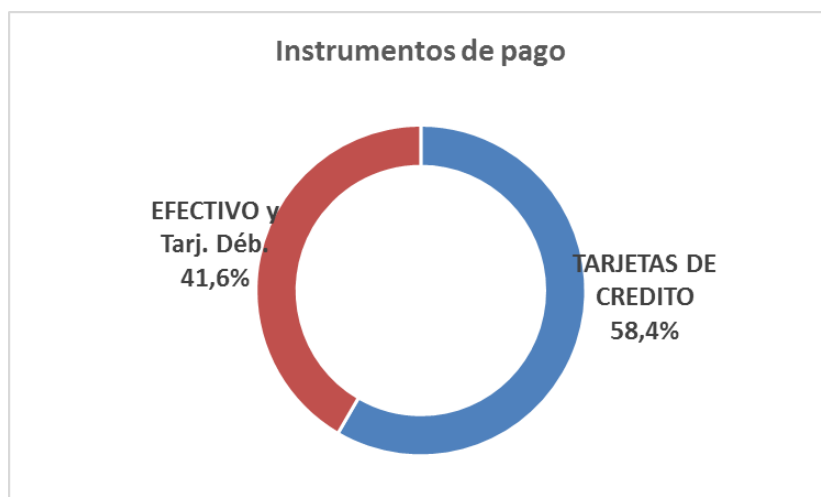
Dada la proximidad de las Fiestas de Fin de Año, en las cuales los comerciantes depositan sus expectativas (y en cierta manera también sus esperanzas) de mejoras (más aún culminando un año que no ha sido bueno), hemos obtenido estas respuestas:



Cabe destacar lo siguiente:

- a) Las respuestas consideradas “**Regulares**” en realidad reflejan una especie de aceptación que, de lograrse cifras similares al año anterior, se darían por satisfechos.
- b) Es importante el **28,6%** que no arriesga pronóstico, por cuanto refleja el escenario de alta incertidumbre que ya manifestamos.

Instrumentos de pago utilizados

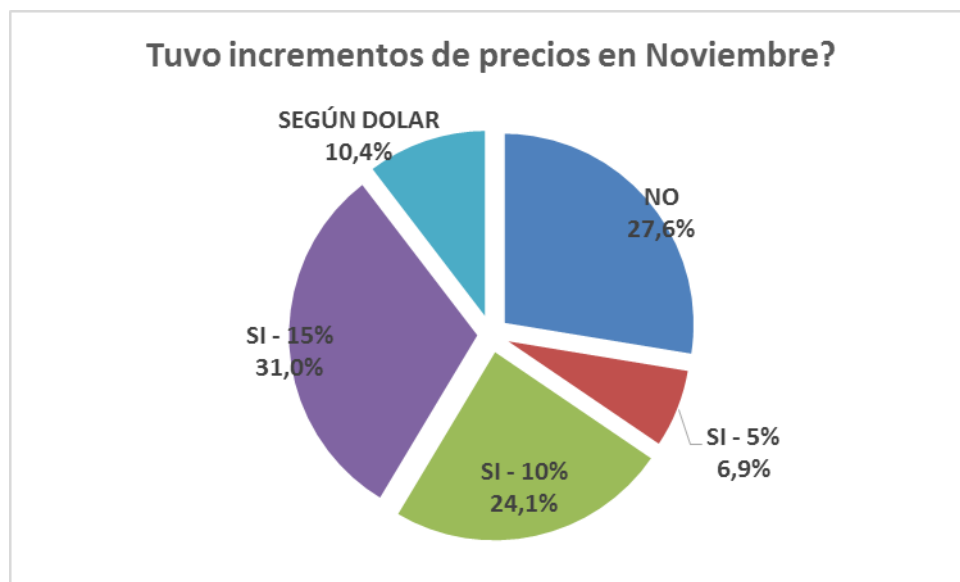


Como se aprecia en este gráfico, si bien los porcentajes finales procesados no difieren de aquellos que históricamente marcan las proporciones entre Tarjetas de Crédito y Efectivo en promedio general, en esta oportunidad advertimos considerables diferencias entre los distintos rubros consultados.

Incrementos de precios

Como bien sabemos, los comerciantes pyme no son formadores de precios, sino que se manejan con las listas de precios de sus proveedores.

Y en esta oportunidad, consultamos sobre incrementos de precios recibidos en este último mes, obteniéndose estos resultados:



Llama poderosamente la atención los incrementos de precios recibidos en las listas, lo que estaría confirmando que aún no se ha detenido el proceso inflacionario, indicando un arrastre en tal sentido para los meses venideros.

Santa Fe, Diciembre de 2019