

VENTAS NAVIDEÑAS 2016

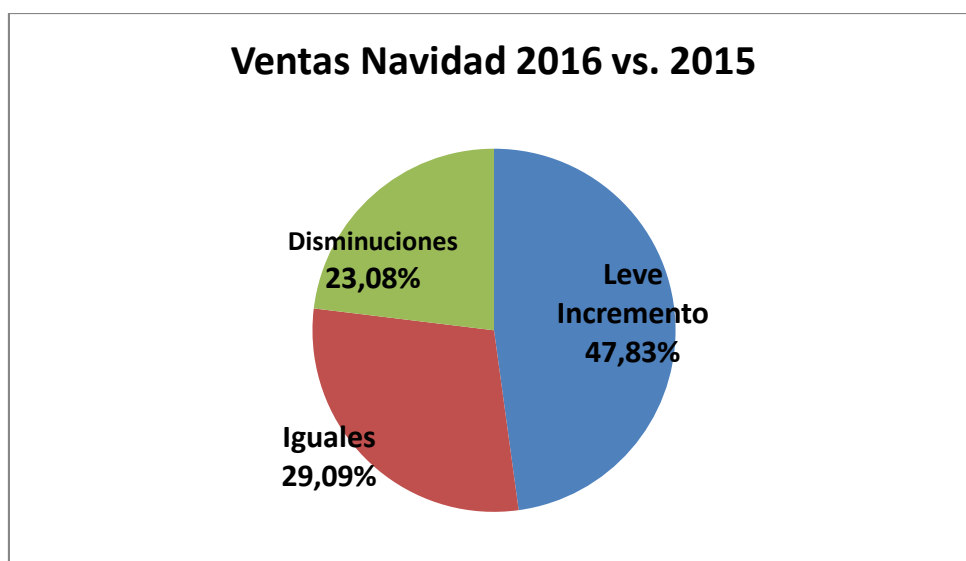
BUENAS VENTAS CUMPLIENDO LAS EXPECTATIVAS

Hemos realizado las habituales encuestas al comercio local, en este caso sobre el comportamiento de los consumidores en las tradicionales ventas para Navidad en el presente año 2016.

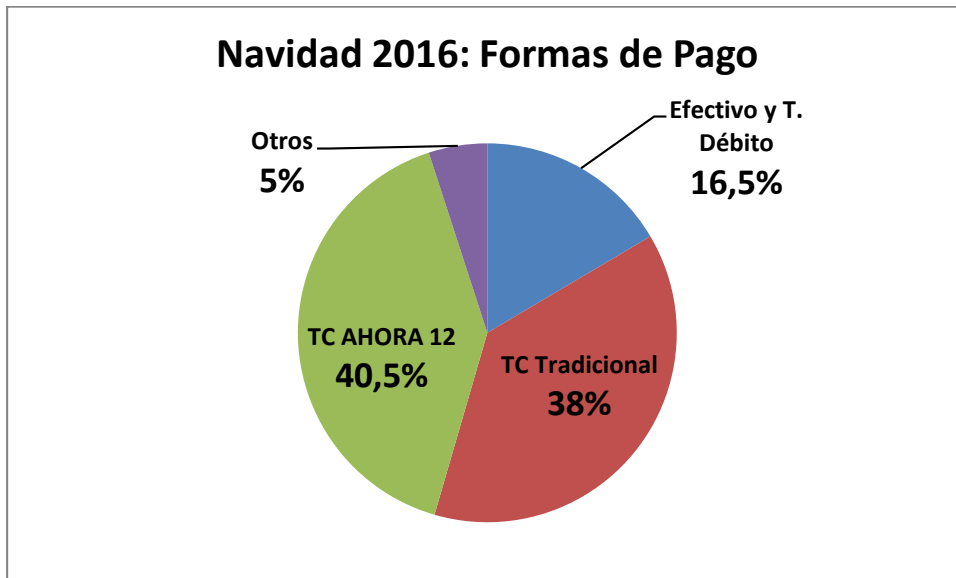
Como se advierte en los análisis más abajo detallados, las mismas han tenido una buena performance, resaltando varios comerciantes consultados que estuvieron acorde con las expectativas que tenían, teniendo en cuenta que venían de un año 2016 que, hasta el momento, presentaba un panorama desalentador con bajas interanuales constantes.

Del total de los comercios consultados, casi un 50% de los mismos reconoció haber tenido un leve incremento en sus ventas respecto del año anterior (en unidades). Un 29% declaró ventas similares, y un 21% manifestó un descenso en su facturación. Cabe señalar que los incrementos mencionados, han sido del orden del 3% promedio.

Se observaron interesantes comportamientos en rubros específicos como perfumería e indumentaria, no así en el rubro marroquinería y calzados. En cuanto al tradicional rubro de juguetería, también alcanzó buenos niveles, ubicándose en valores físicos similares al año anterior.



Respecto de los instrumentos de pago utilizados preferentemente por los consumidores, se destaca netamente la creciente participación de las Tarjetas de Crédito, estimándose que alrededor de un 15% de las compras fueron abonadas entre efectivo y tarjeta de débito, y un 85% restante con tarjetas de crédito que, a su vez, tuvo una participación similar entre la manera tradicional de pago con tarjeta y el Ahora 12. El recientemente incorporado sistema Ahora 18, no ha tenido una performance destacada, quedando reservado casi exclusivamente a las compras de bienes durables, como los electrodomésticos.



Por último, hechas las consultas sobre el valor de ticket promedio, el mismo fue de \$ 800.- aproximadamente, con distintas variaciones de acuerdo al rubro.

Teniendo en cuenta las extensiones de los horarios de atención al público y las malas condiciones climáticas de alguno de los días de la semana, pudimos determinar que el día **Viernes (23 de Diciembre)** fue el día de mayores ventas, según lo manifestado por el 54% de los encuestados.

