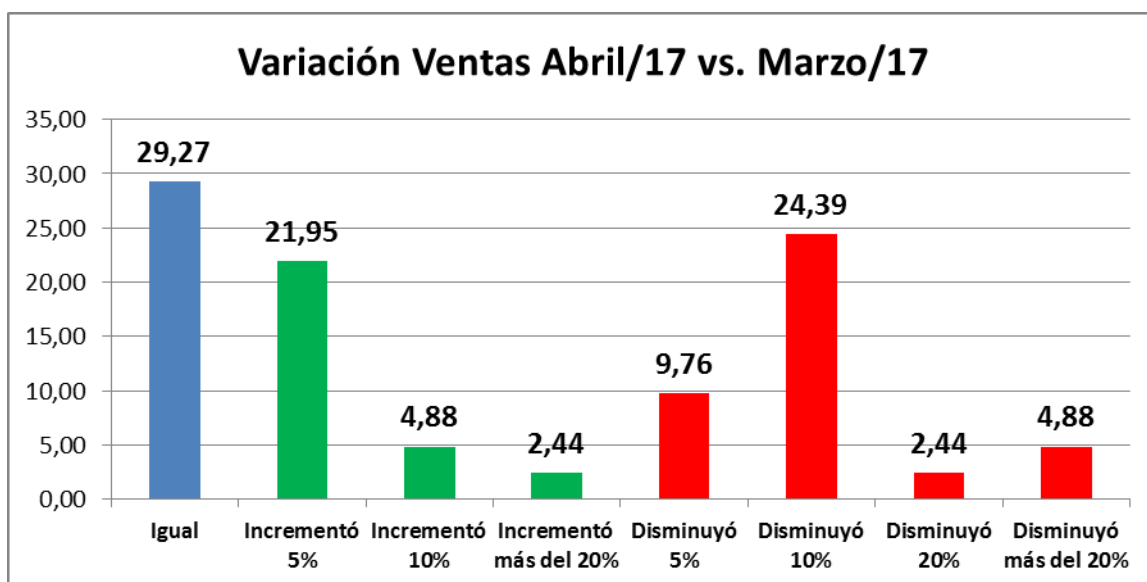


Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales  
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578  
[dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)

## INFORME RELEVAMIENTO VENTAS ABRIL 2017

Realizamos las habituales encuestas mensuales a una selección muestral de empresas comerciales de la ciudad de Santa Fe, de distintos rubros y diversas ubicaciones geográficas en distintos centros comerciales de la ciudad, a efectos de conocer los niveles de actividad económica del sector.

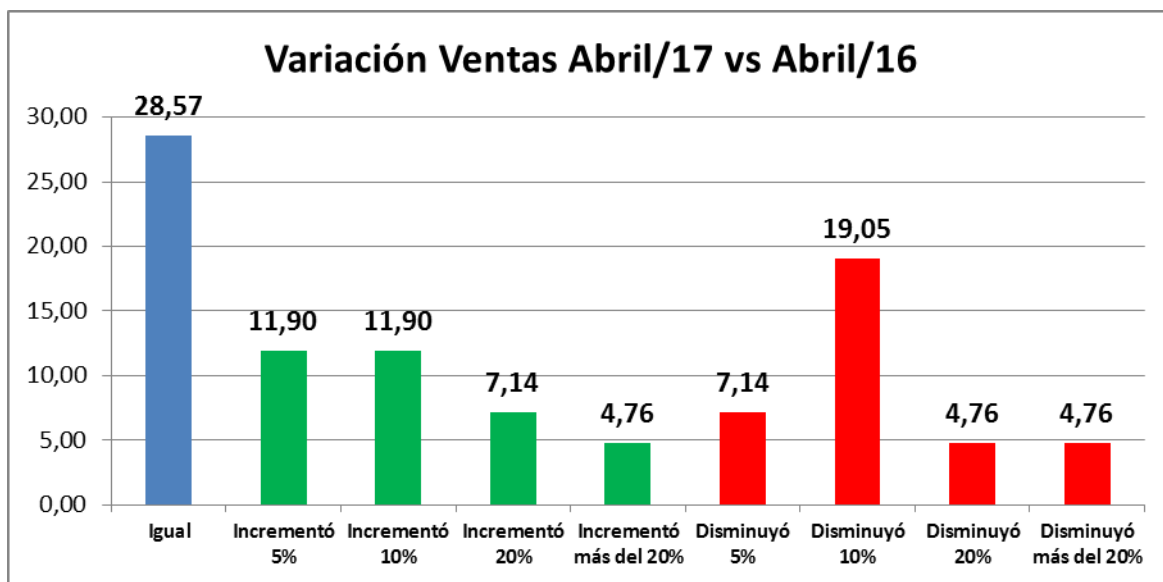
Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, el mes de Abril, si bien no podemos inferir que haya marcado un retroceso sobre el repunte que se había notado en Marzo, pareció por lo menos que no pudo mantener el buen nivel de actividad logrado en ese mes anterior.



Se advierte que mientras un **41,46%** declaró bajas en sus niveles de ventas, un **29,27%** informó incrementos y otro **29,27%** niveles similares, y es por ello que deducimos que no se pudo sostener un buen nivel alcanzado el mes anterior.

Por otra parte, comparando variaciones interanuales, obtuvimos la siguiente información:

Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales  
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578  
[dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)



En esta comparación interanual, el comportamiento es dispar, por cuanto un **28,57%** mantuvo sus ventas respecto del años anterior, un **35,71%** disminuyó (en distintos porcentajes) y otro tanto lo incrementó.

Vale destacar el especial comportamiento del rubro “*indumentaria*” que tuvo niveles bajos de ventas en sus comparaciones interanuales, por cuanto las condiciones climáticas de este 2017 difieren de las bajas temperaturas ocurridas en abril 2016, y por lo tanto, fue un rubro afectado por bajas comparativas notorias.

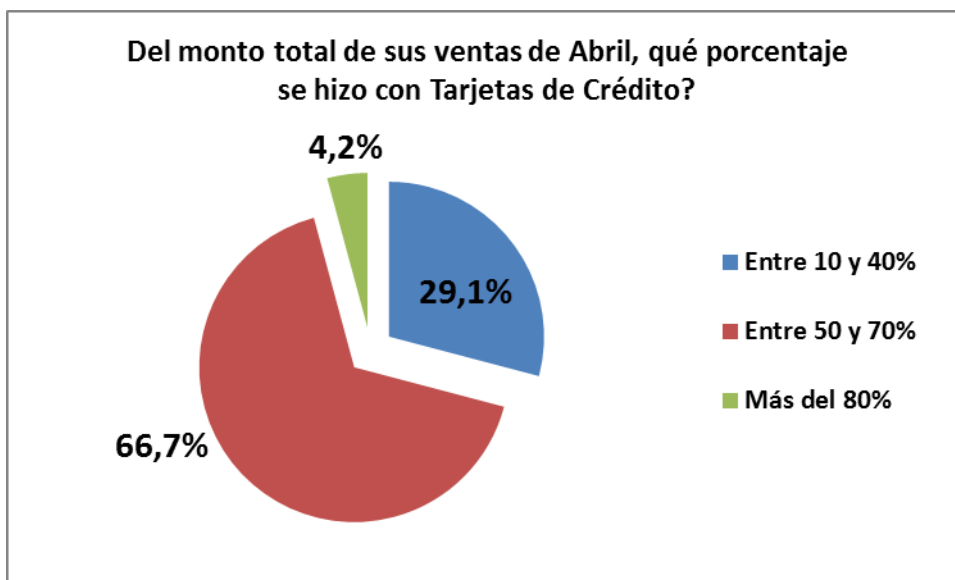
Otra variable que deseamos monitorear desde cerca, debido a los cambios que ha experimentado ultimamente en sus operaciones, es el porcentaje de ventas efectuadas con **Tarjetas de Crédito**, en sus distintas opciones (1 pago, 3 cuotas, 6 cuotas, Ahora 12, etc.)

Advertimos, según el siguiente gráfico, que un alto porcentaje de las ventas se ha efectuado con esa modalidad, ya que un **66,7%** de los comerciantes consultados declaró que las ventas con tarjeta se ubicaron entre un 50 y 70% de sus ventas.

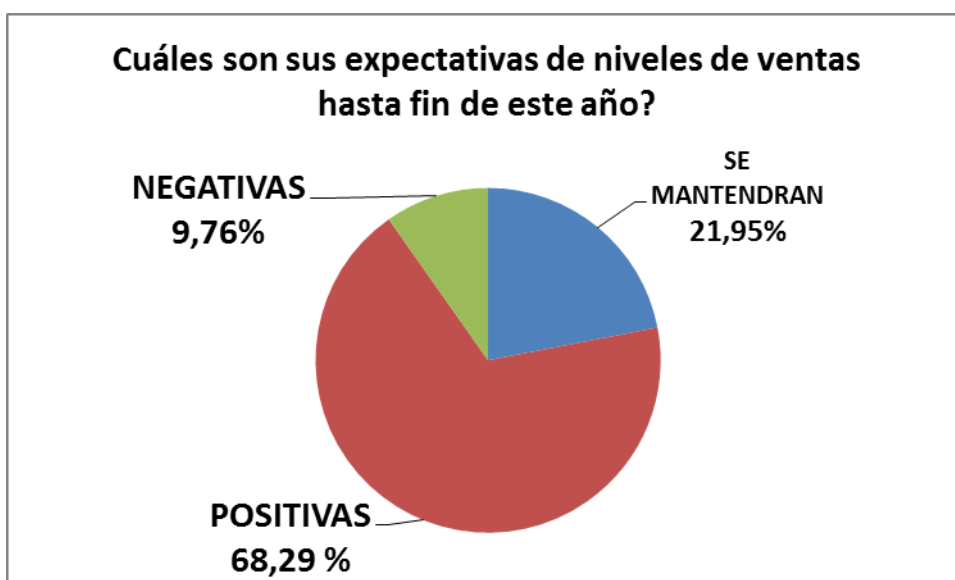
Y un 29,1% informó que sus ventas con tarjeta fueron entre el 10% y el 40% de su facturación total.

Estas tendencias, confirman lo que se viene observando que, una vez que se fueron aclarando diversas dudas y confusiones en torno al uso de las tarjetas (sobre todo en compras en cuotas) los consumidores han ido retomando paulatinamente su utilización.

Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales  
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578  
[dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)



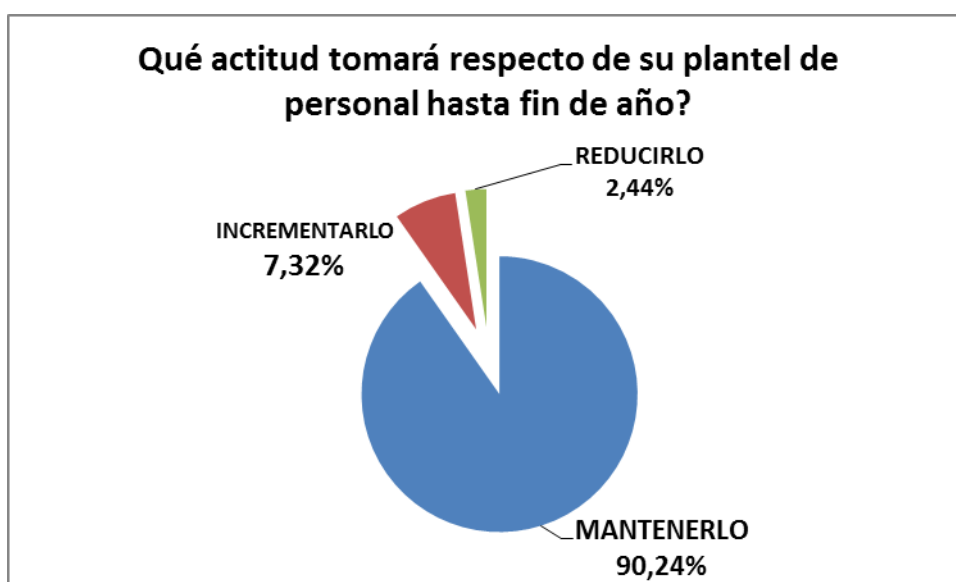
Y, como es habitual, aprovechamos las encuestas mensuales para realizar preguntas subjetivas, para conocer la opinión de los comerciantes sobre las expectativas de sus propios negocios y, por ende, de la economía en su conjunto.



**D**epartamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales  
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578  
[dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)

Se confirma en este gráfico que, a pesar de no estar pasando por momentos de bonanza la actividad del comercio local, los empresarios del sector mantienen sus expectativas favorables sobre que la situación podrá mejorar en el corto y mediano plazo.

Y relacionado con esa percepción del comerciante local, al consultarle sobre decisiones a adoptar respecto de sus planteles de personal, vuelve a manifestarse claramente la buena predisposición para sostener el empleo, a pesar de los consabidos inconvenientes, presión de costos de estructura, bajas de niveles de ventas, etc.



Este gráfico, confirma que el empresariado del comercio local, principalmente pymes, privilegia por sobre muchas otras variables de ajuste, el sostenimiento de la empleabilidad del sector, alejando por el momento la posibilidad de conflictos sociales.