

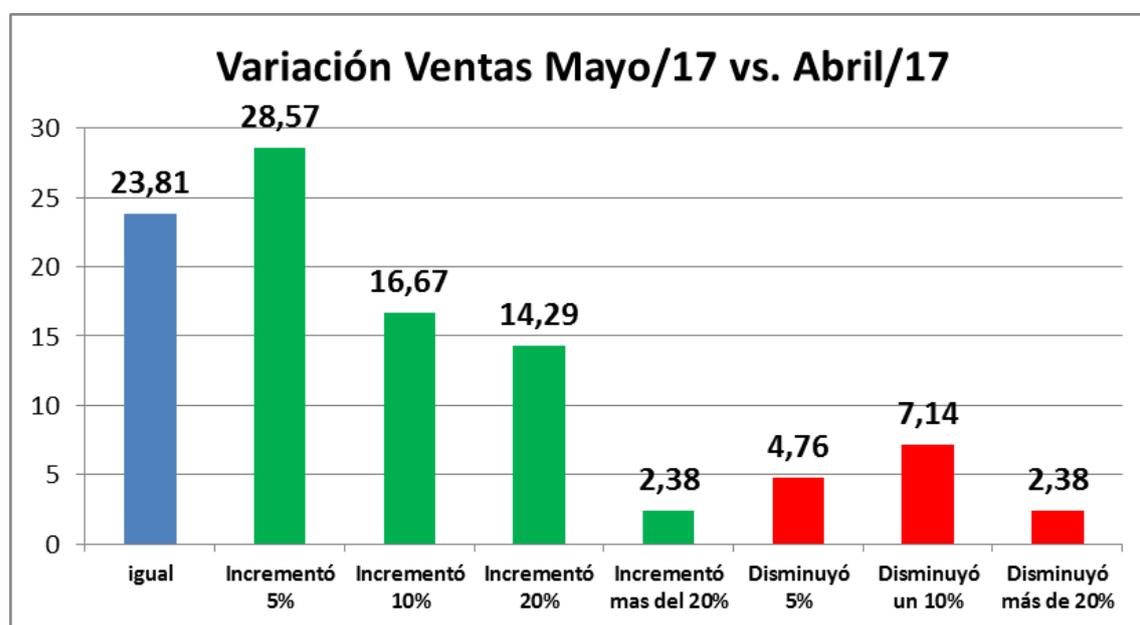
Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar

INFORME RELEVAMIENTO VENTAS MAYO 2017

Presentamos el siguiente informe, elaborado a través del análisis de las encuestas habituales mensuales a una selección muestral de empresas comerciales de la ciudad de Santa Fe, de distintos rubros y diversas ubicaciones geográficas en distintos centros comerciales de la ciudad, a efectos de conocer los niveles de actividad económica del sector.

En esta oportunidad, relevamos los niveles de actividad del mes de **MAYO de 2017** el cual, comparado con el mes anterior, **ABRIL**, evidencia una aceptable performance, marcando un cierto repunte de la actividad, debiendo destacar que ese mes anterior (**ABRIL**) había mostrado un preocupante descenso en las ventas.

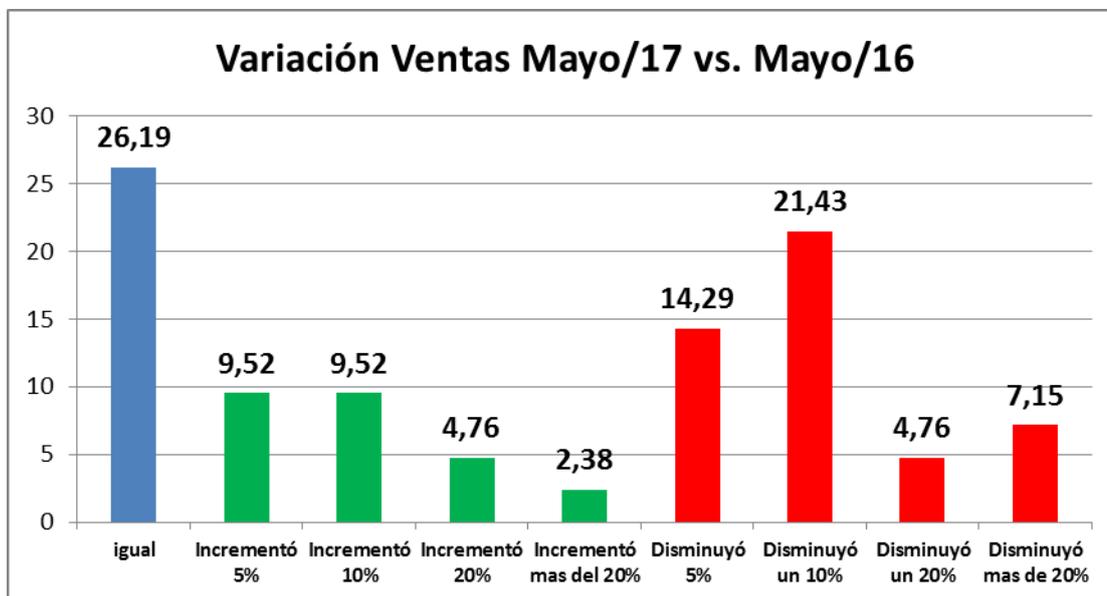
Como se puede apreciar en el gráfico siguiente, en el mes de Mayo, un **23,81%** declaró niveles similares al mes anterior, un **61,91%** manifestó haber incrementado sus ventas, mientras que sólo un **14,28%** informó descensos.



Además, como habitualmente lo hacemos, consultamos los niveles de ventas pero en comparación con igual mes del año anterior.

Como se ve en el siguiente gráfico, la situación es distinta, por cuanto un **47,63%** declara bajas en las ventas, sólo un **26,18%** incrementos y un **26,19%** niveles similares.

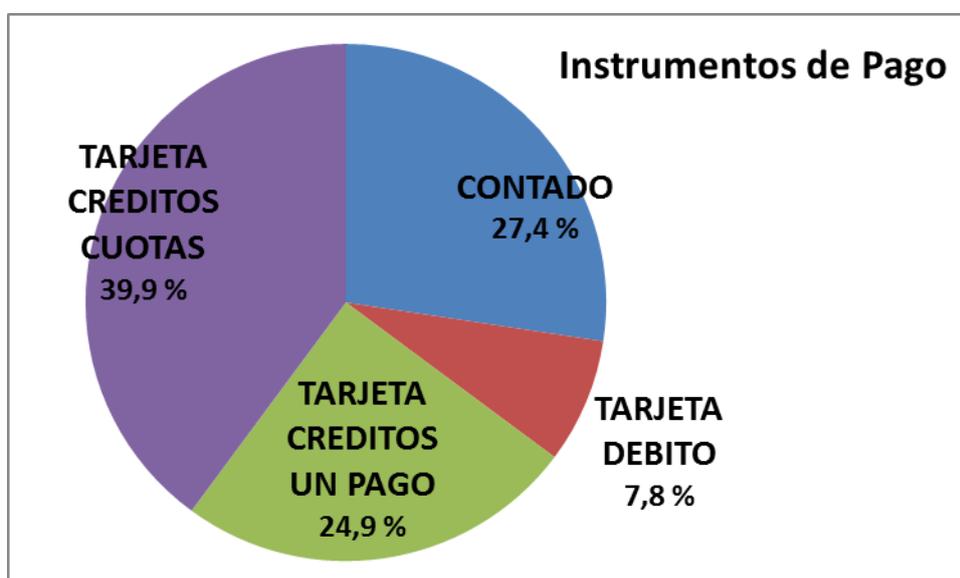
Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar



Pero en este análisis interanual, además debemos agregar que durante el transcurso del año 2016, persistentemente mes a mes se habían observado disminuciones con el año anterior (2015), por lo cual que ahora se vuelvan a registrar descensos interanuales, marca un inquietante panorama.

En esta oportunidad, volvimos a consultar sobre los porcentajes de utilización de los distintos instrumentos de pago, habida cuenta que se viene observando una paulatina recomposición en la utilización de las Tarjetas de Crédito, ya sea en un pago o en compras en cuotas.

Los guarismos –que confirman esa tendencia- son los siguientes:



Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar

Se observan dos grandes números: Contado efectivo + Tarjeta de Débito: **35,2%**

Y, por otro lado, la totalidad de utilización de Tarjetas de Crédito es del **64,8%** compuesto por un **24,9%** de compras con TC en un solo pago, y **39,9%** en cuotas.

En cuanto a la cantidad de cuotas, notamos una alta incidencia de los pagos en tres (3) cuotas, ofrecidos por muchos comercios, no llevando en ese caso, recargo alguno por intereses.

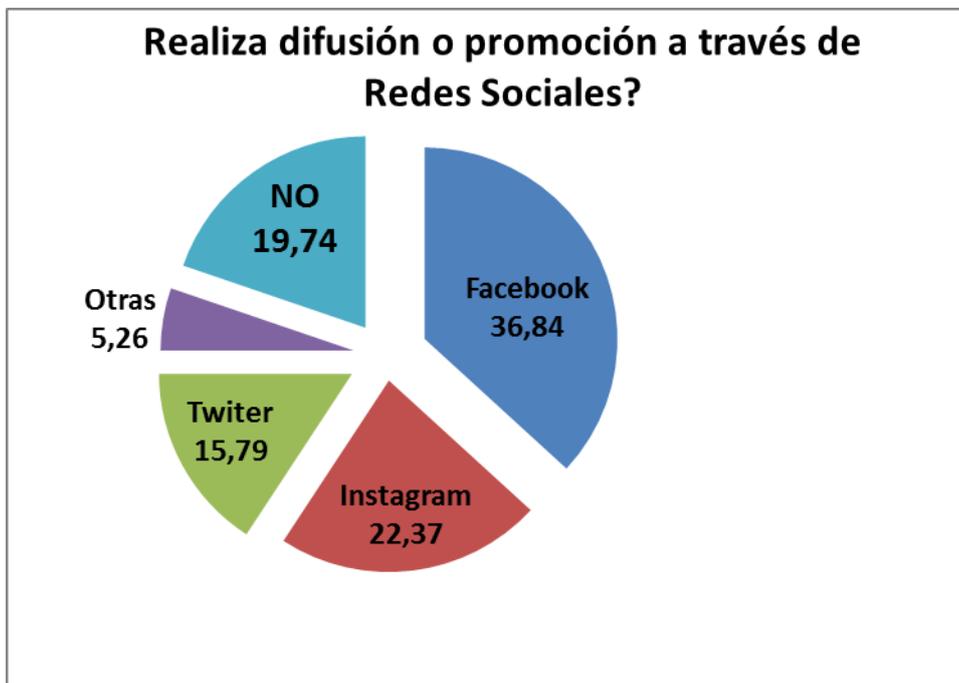
Por otro lado, en el rubro indumentaria es muy utilizado el pago en seis (6) cuotas, dejando para otros productos o bienes durables, los pagos a doce (12) cuotas, aunque este plazo, en algunos casos y en menor medida, también se aplica a indumentaria.

Y, por último, realizamos una encuesta a los comerciantes locales sobre dos temas que están marcando la agenda de la innovación en el comercio, como ser las **ventas por internet** y la utilización de las **Redes Sociales**.



En este caso, notamos un incipiente **12,31%** de comerciantes que ya lo realizan, pero lo llamativo e interesante (como se verá en otra pregunta) es que notamos la avidez de los empresarios locales por capacitarse en estos temas, habida cuenta que lo están percibiendo como un futuro ya no muy lejano en la actividad comercial.

Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar



En cuanto a difusión o promoción de sus actividades a través de la utilización de Redes Sociales, un **80,26%** la realiza (con claro predominio de Facebook), y sólo un 19,74% ha respondido que no las utiliza aún.

Y, por último, precisamente notamos el interés por capacitarse o adquirir conocimientos en ambos temas, evidenciada en la siguientes respuestas:

