

RELEVAMIENTO VENTAS DICIEMBRE 2017

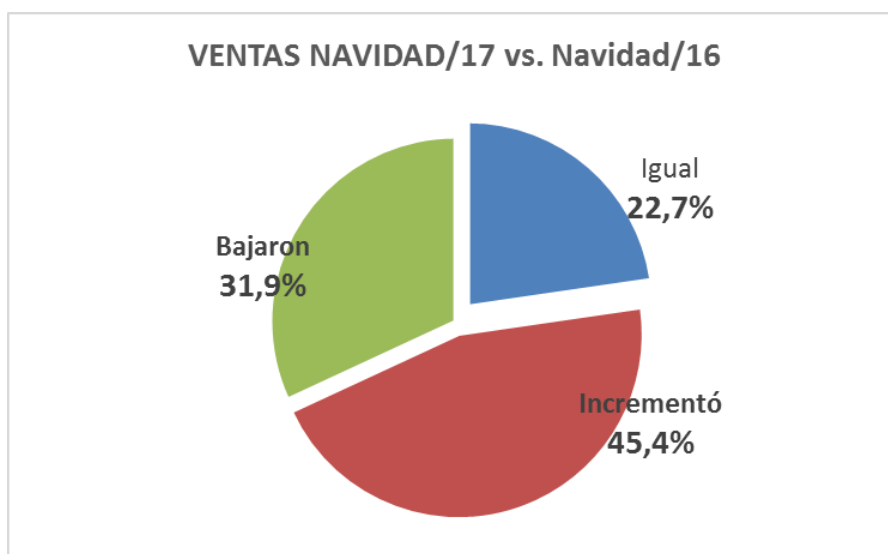
ACEPTABLES NIVELES CON MUCHO MOVIMIENTO EN NAVIDAD

Realizadas las habituales encuestas muestrales al comercio local sobre los niveles de ventas alcanzados en el mes de **Diciembre de 2017**, y considerando las expectativas e importancia que el mismo le asigna a las ventas navideñas, como podemos observar en los cuadros que a continuación se exhiben, se alcanzaron **aceptables niveles de actividad, evidenciando un importante movimiento de compradores.**

Si bien el mes de Diciembre comenzó con una preocupante “quietud” manifiesta en la actividad, a medida que transcurrían los días el comercio local fue adquiriendo otra fisonomía, para terminar con un importante movimiento observado para las Fiestas, donde se pudo apreciar negocios repletos de gente.

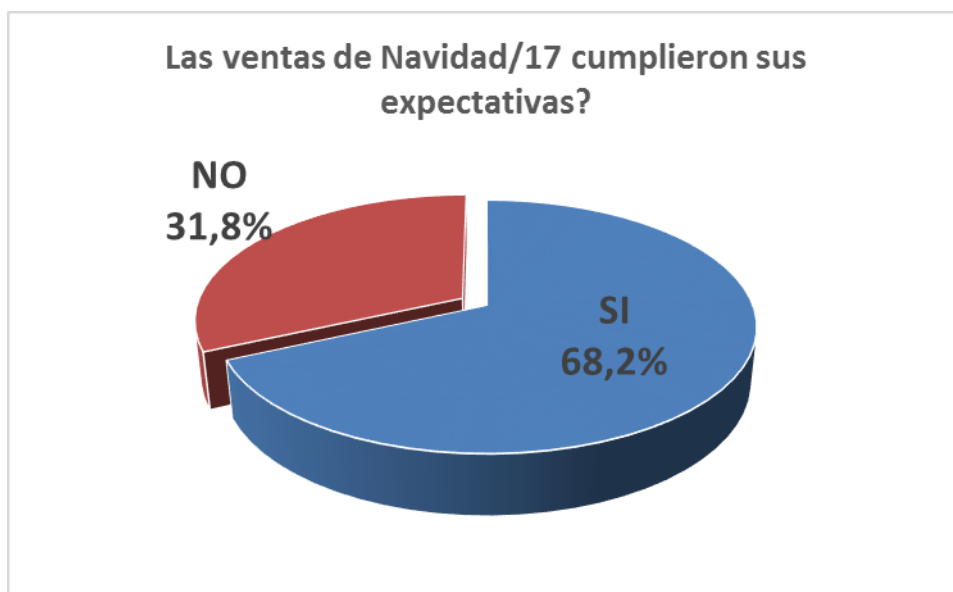
Cabe aclarar además que la mayoría de los comercios consultados realizó esfuerzos y acciones comerciales a través de distintas promociones y ofertas, que lograron motorizar sus ventas, en detrimento de aquellos comercios que no las hicieron.

Del análisis del cuadro que se muestra a continuación, vemos que un **45,4%** de los negocios encuestados declaró ventas superiores a Navidad/16; un **22,7%** mantuvo sus niveles, y un **31,9%** vendió menos. Siempre vale aclarar que se toman en cuenta volúmenes de actividad y no valores nominales, para evitar el efecto distorsivo de la inflación.

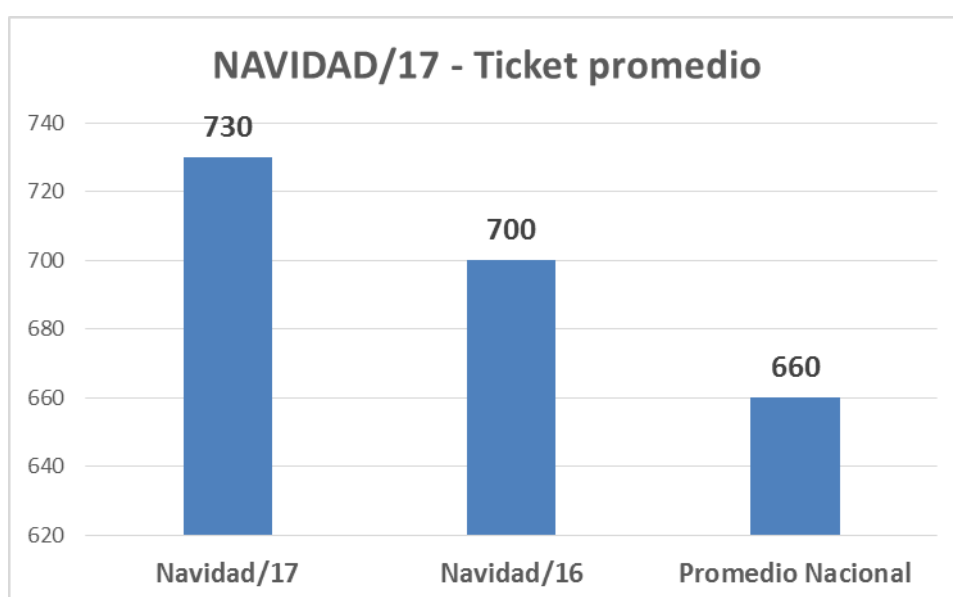


Por lo tanto, podemos concluir que las ventas de Navidad/17 tuvieron un comportamiento **aceptable**, sobre todo considerando que se dan como corolario de un año que, si bien arrancó con la persistencia de las bajas en las comparaciones interanuales, a partir de Septiembre/Octubre, pareció detenerse esa caída, sembrando un poco de optimismo sobre el futuro inmediato del comercio local.

Precisamente nos permitimos redondear ese concepto de **“aceptable”** por cuanto les consultamos a los comercios encuestados si las ventas de esta Navidad habían cumplido con sus expectativas, obteniéndose las siguientes respuestas:

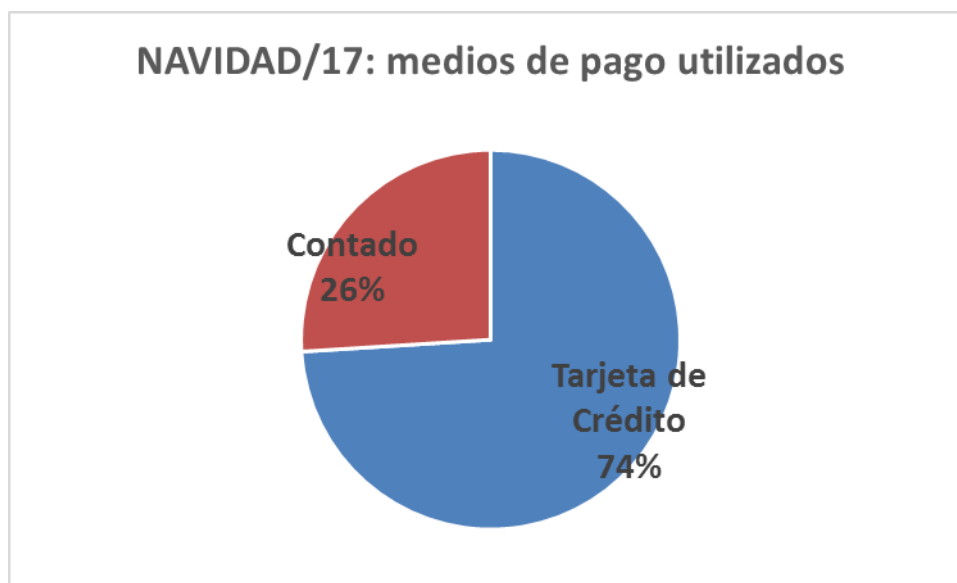


Del relevamiento efectuado, pudimos determinar que el **ticket promedio** de las ventas se ubicó en \$ 730.-, algo superior al relevado en Navidad/16 (\$ 700) y al informado por CAME en esta oportunidad (\$ 660) que comprende un promedio nacional.



Y en cuanto a los instrumentos de pago utilizado por los consumidores, se mantuvo la tendencia que se venía observando, con un 74% de contado/débito y un 26% de tarjetas de crédito.

Cabe aclarar que, en cuanto a Tarjetas de Crédito, prácticamente todo el porcentaje que responde a ella, está compuesto por ventas en cuotas, ya sea 3, 6 ó 12. También notamos que la incidencia de Tarjetas de Crédito mostró algunas diferencias en su porcentaje de utilización según las zonas comerciales: mientras en la Peatonal su porcentaje trepaba a niveles superiores a la media de 74%, en locales más pequeños de algunos barrios, fue mayor el porcentaje de venta en efectivo, en detrimento de la tarjeta.



Ahora bien, además del relevamiento especial por las ventas de Navidad, realizamos el habitual análisis de las ventas del mes de Diciembre completo, en el cual, obviamente se nota una gran incidencia de las ventas Navideñas.

En tal caso –tomando el mes completo- se observa que un **45,3%** declaró incrementos, **26,2%** iguales niveles y un **28,5%** descensos, guarismos un tanto similares a los ya analizado por Navidad.

Ventas Dic/17 vs Dic/16

