

Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

RELEVAMIENTO VENTAS MARZO 2018

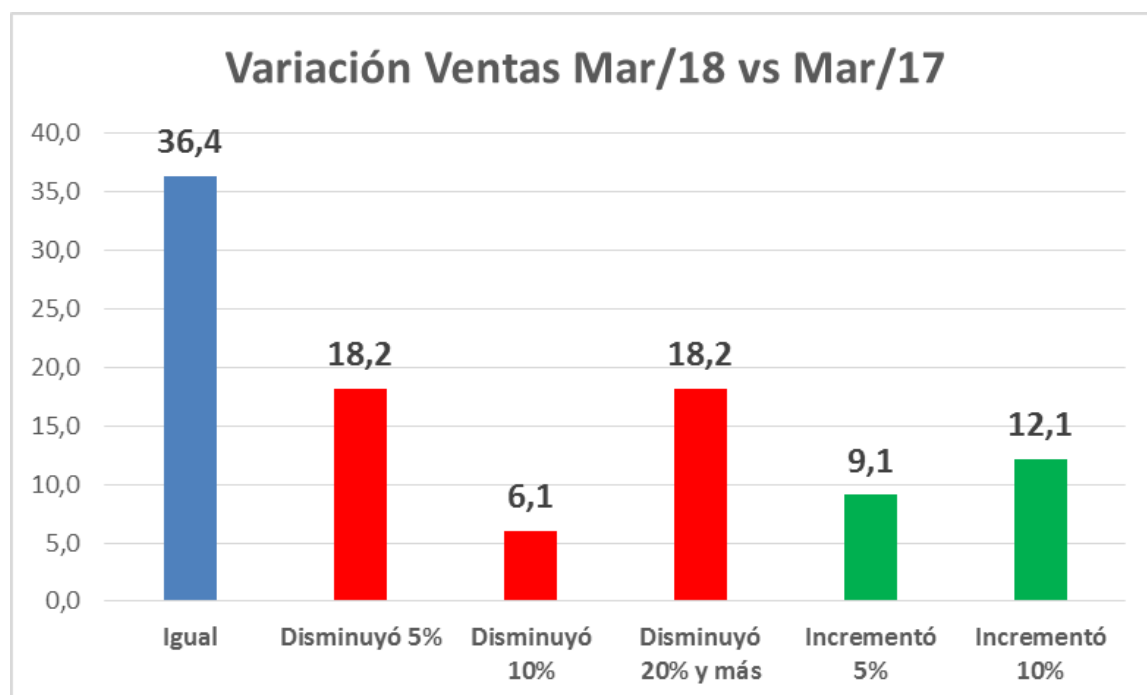
EL SECTOR COMERCIAL CONTINUA COMPLICADO

Comparación interanual

Al realizar las habituales compulsas muestrales sobre la actividad del comercio en la ciudad de Santa Fe, en esta oportunidad sobre el mes de **Marzo/18**, no podemos soslayar nuestros dos informes anteriores, por cuanto el presente tiene muchas similitudes con los correspondientes a Enero y Febrero.

Así, pareciera que el año calendario todavía no ha comenzado para el sector comercial, arrastrando performances poco alentadoras en el primer trimestre que ha concluido.

Una vez procesadas las respuestas obtenidas, se muestran los resultados en el siguiente gráfico:



En la comparación interanual, es decir con el nivel de actividad de Marzo/17, se observa que un **36,4%** informó ventas similares, un **42.5%** reconoció disminuciones, y sólo un **21,2%** declaró ventas superiores.

Teniendo en cuenta que en el informe correspondiente al mes de Febrero/18 el porcentaje de comercios que habían declarado disminuciones fue el 51,3%, podríamos deducir que en este mes de Marzo, aún con una caída preocupante, pareciera que la misma fue más atenuada que en el mes anterior.

Cabe reiterar que las consultas siempre se realizan sobre unidades físicas, evitando de esa manera –si se tomaran valores nominales- la distorsión que originaría el proceso inflacionario.

Entre los comentarios recibidos de los comerciantes encuestados, se percibió que ha sido un mes “tranquilo”, con ventas mesuradas, y con consumidores racionales, sólo motorizados por necesidades mínimas a satisfacer.

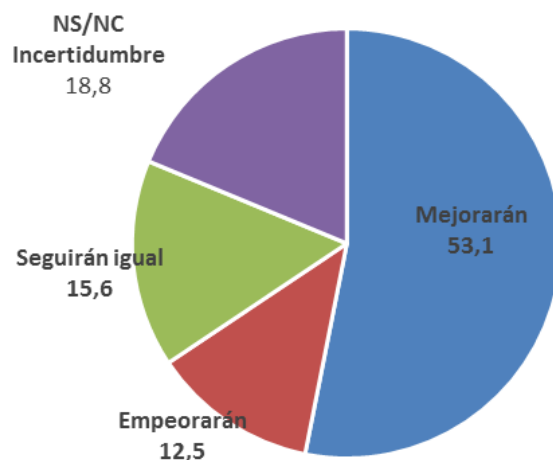
Entre los comercios ubicados en la Peatonal San Martín, volvió a escucharse que la remodelación de la misma es uno de los motivos que influye en el descenso de sus ventas.

Hizo irrupción un comentario obtenido reiterada y asiduamente, en el sentido de la preocupación de los comerciantes sobre la ecuación económica de cada negocio y su rentabilidad, motivada por la combinación nada alentadora de baja de ventas e incremento de costos, sobre todo de servicios.

Expectativas sobre evolución de las Ventas

Además, en esta oportunidad consultamos a los empresarios locales del sector, acerca de cuáles eran sus expectativas sobre la evolución de las ventas en los próximos meses, obteniendo los siguientes resultados:

Cómo espera que evolucionen sus ventas en los próximos meses?

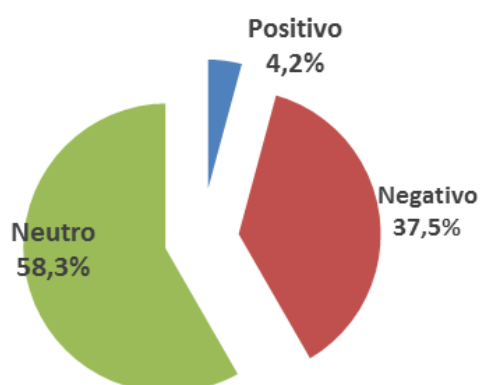


Vemos que, no obstante la preocupación sobre la realidad, el comerciante local continúa esperanzado en que la actividad mejorará (**53,1%**), mientras un 12,5% cree que empeorará, un 15,6% que seguirá igual y un importante 18,8% no arriesga previsiones.

Impacto del Fin de Semana Largo

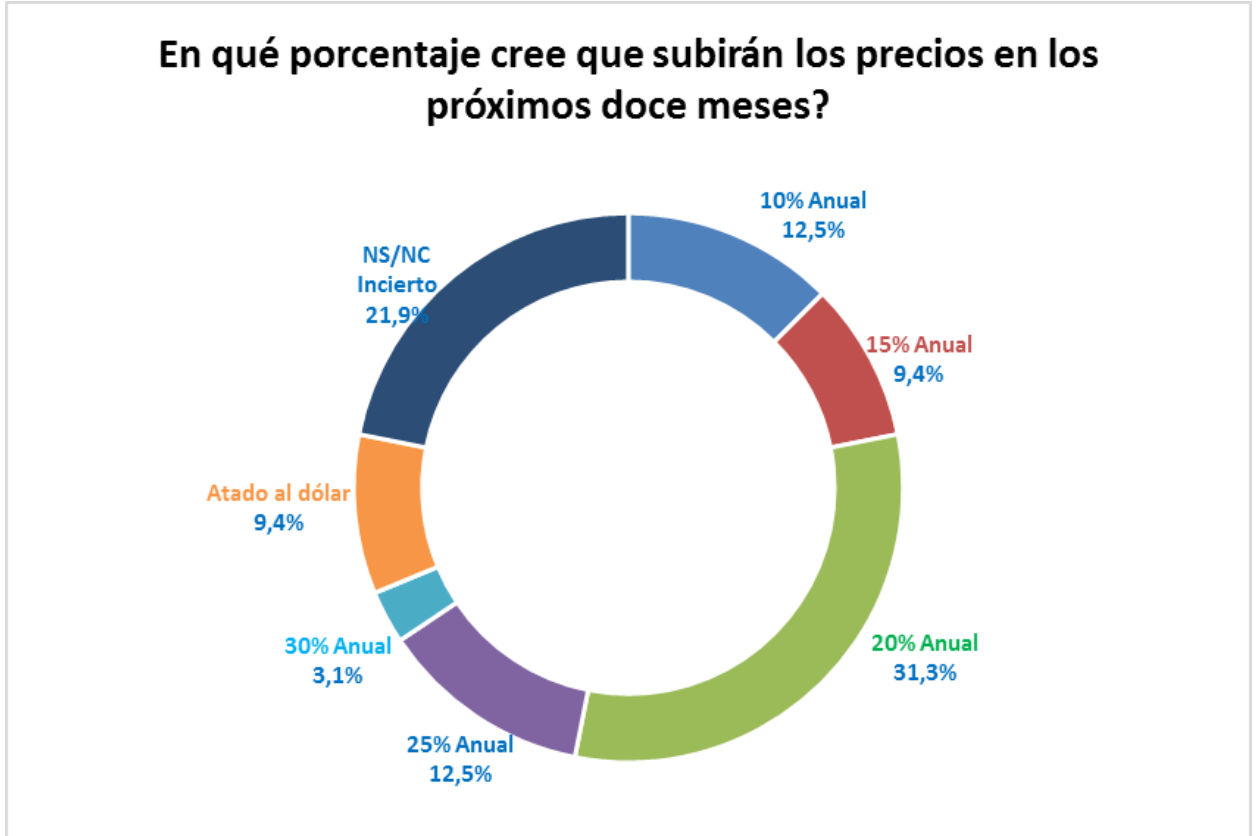
En esta oportunidad, coincidió el cierre del mes de Marzo y los primeros días del mes de Abril, con un Fin de Semana "Largo", al agruparse los feriados de Semana Santa con el día de Conmemoración de Veteranos y Caídos en Malvinas. Por ello, incluimos en la consulta, el impacto que dicho fin de semana tuvo en las ventas de los comercios consultados, obteniéndose las siguientes respuestas:

Cómo impactó en sus ventas el Fin de Semana Largo?



Expectativas Inflacionarias

Por último, al igual que en el mes anterior, volvimos a preguntar a los comerciantes acerca de sus expectativas inflacionarias para los próximos doce meses, obteniéndose estas respuestas:



Vemos que se las respuestas no difieren mayormente de las obtenidas el mes anterior, pudiendo concluir que un **43,8%** (31,3 + 12,5) espera un incremento de precios entre el 20 y el 25% anual.

También es dable considerar las respuestas **“Atado al dólar” (9,4%)** y un **21,9%** que declara **no saber o no tener certeza** sobre tal indicador.