

Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

RELEVAMIENTO VENTAS MAYO 2018

ACTUALIDAD DEL SECTOR

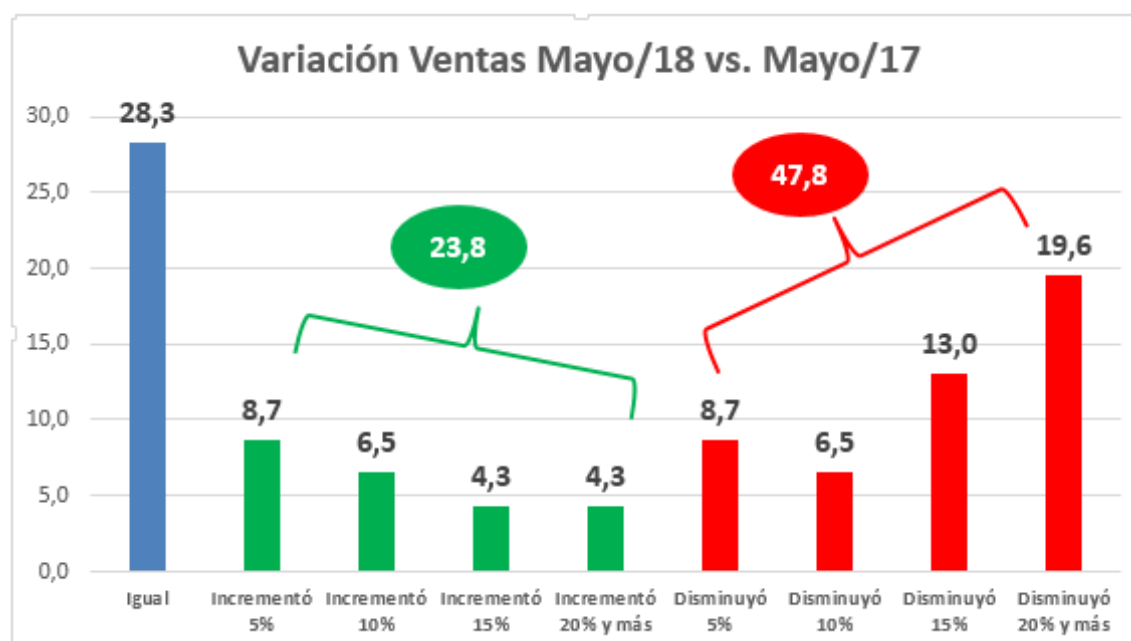
Comparación interanual

Como lo venimos haciendo mensualmente, realizamos las encuestas a los comerciantes locales sobre el nivel de actividad del sector, en esta oportunidad sobre el mes de **Mayo de 2018**.

Creemos necesario recalcar que en nuestros anteriores informes, se venía advirtiendo una constante caída en las comparaciones interanuales que abarcó la totalidad del primer cuatrimestre de 2018.

Y hacemos esta aclaración, por cuanto el mes de Mayo bajo análisis no ha podido torcer esa tendencia, si bien podemos inferir que la caída interanual ha sido inferior y los comerciantes encuestados nos han respondido que el mes en cuestión ha sido –aunque levemente- mejor al mes de Abril.

Procesadas las respuestas obtenidas del relevamiento muestral, se obtuvieron los siguientes resultados:



Como se puede apreciar, el comercio local continúa con niveles de actividad preocupantes en sus comparaciones interanuales.

En esta oportunidad, vemos que un **28,3%** declaró ventas similares, un **23,8%** reconoció incrementos (en distintas proporciones) y un importante **47,8%** de los encuestados informó bajas interanuales, incluyendo un **19,6%** con bajas pronunciadas.

Creemos importante destacar que el rubro “indumentaria” (que detenta los primeros lugares en cantidad de locales comerciales) tuvo un repunte considerable, ya que venía de ventas muy retraídas por cuestiones climáticas, y traccionó positivamente los promedios generales del sector.

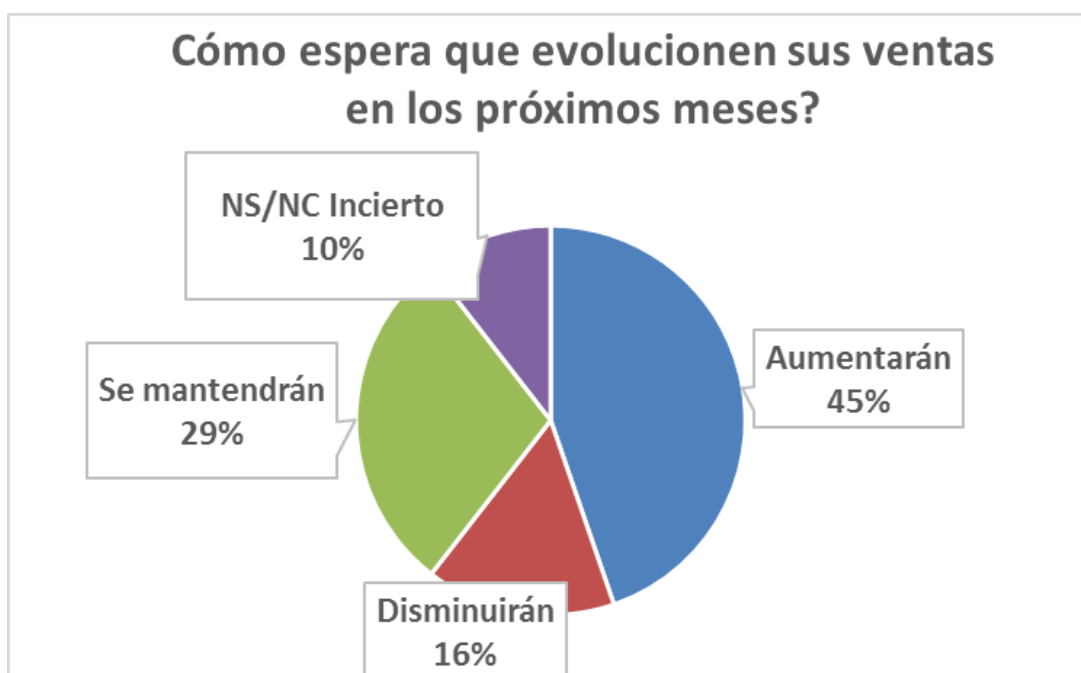
Otra consideración que debemos hacer, es que la variación en las cotizaciones del tipo de cambio ocurridas en el transcurso del mes, motivó que algunos comercios de ciertos rubros específicos, hayan debido cambiar dos y hasta tres veces sus listas de precios, complicando aún más su operatoria.

No obstante, las opiniones recibidas, en su mayoría apuntan a considerar al mes de Mayo como levemente mejor al mes de Abril.

También recordamos que los comercios de la Peatonal continúan destacando los problemas generados por la obra de remodelación, que ha afectado sus niveles de ventas.

Expectativas sobre evolución de las Ventas

Continuando con nuestra habitual consulta sobre las expectativas de sus niveles de ventas para los próximos meses, obtuvimos estas respuestas:



Podemos apreciar que va ganando terreno la respuesta **“NS/NC Incertidumbre”** con un **10%**, atribuido a los vaivenes a los que nos tiene acostumbrado la coyuntura económica actual.

No obstante ello, un **45%** continúa con perspectivas optimistas, un **29%** no espera cambios y un **16%** es pesimista con el futuro inmediato.

Expectativas Inflacionarias

Otra consulta que consideramos de interés, es la que realizamos entre los empresarios del comercio local sobre qué niveles de incrementos de precios estiman que tendrá la actividad en los próximos 12 meses.

Como es natural, las respuestas difieren según los rubros consultados, obteniéndose en esta oportunidad las siguientes respuestas:



Y acá debemos reiterar el alto componente **(39%)** de la respuesta atribuida a la **Incetidumbre**, constituyéndose en el mayor porcentaje obtenido.

Si consideramos agrupadas las respuestas que incluyan el **20% y 25% anual** de incremento de precios, vemos que, en conjunto, llegan a **32%** de respuestas obtenidas.

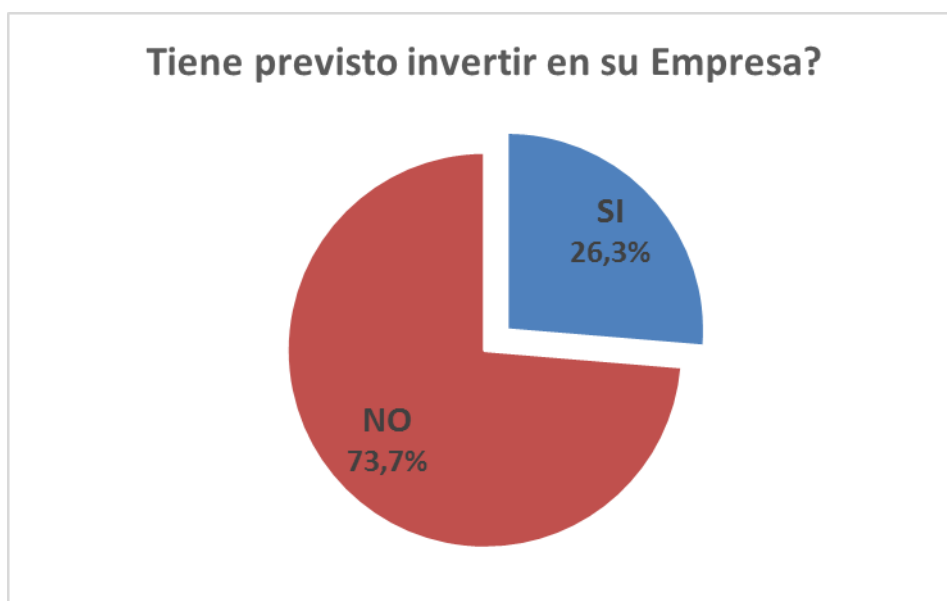
Pero no podemos soslayar que un **21%** de los encuestados, declaró 30% como incremento esperado, inaugurando un nuevo escalón en las expectativas, que pareciera augurar subas en los niveles de inflación esperada.

Decisiones de Inversiones

En esta oportunidad, consultamos a los comerciantes sobre la existencia de planes de inversión en sus negocios, para comprobar si la actual coyuntura de la economía estaba afectando los mismos.

Efectivamente, recogimos diversas opiniones en el sentido que la situación actual había interrumpido (o por lo menos suspendido o demoradas) algunas decisiones de inversiones, como por ejemplo apertura de nuevas sucursales, o ampliaciones de superficies, renovación de fachadas, de mobiliario, etc. En tal sentido, obtuvimos respuestas vinculadas a que, con las altas tasas de interés vigentes en el mercado, prácticamente tornan imposible la concreción de inversiones importantes.

Concretamente, las respuestas obtenidas fueron las siguientes:



Santa Fe, Junio de 2018