



*Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales* San Martín 2819 – CP (S3000SFI)  
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: [dies@centrocomercialsf.com.ar](mailto:dies@centrocomercialsf.com.ar)

## INFORME RELEVAMIENTO VENTAS FEBRERO 2016

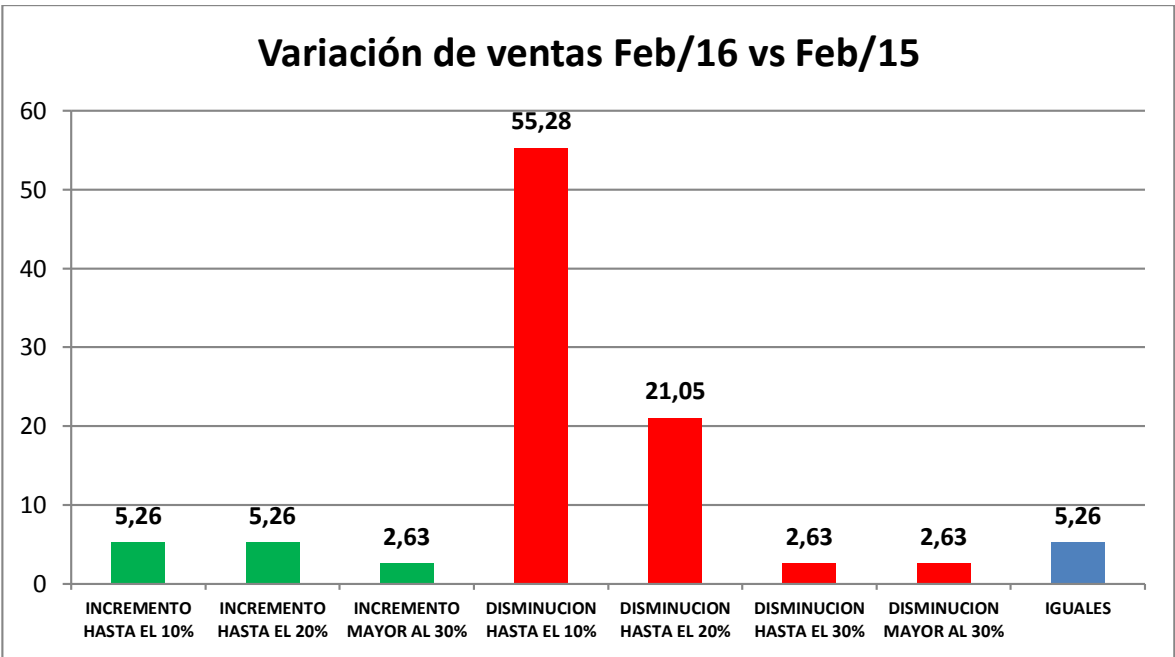
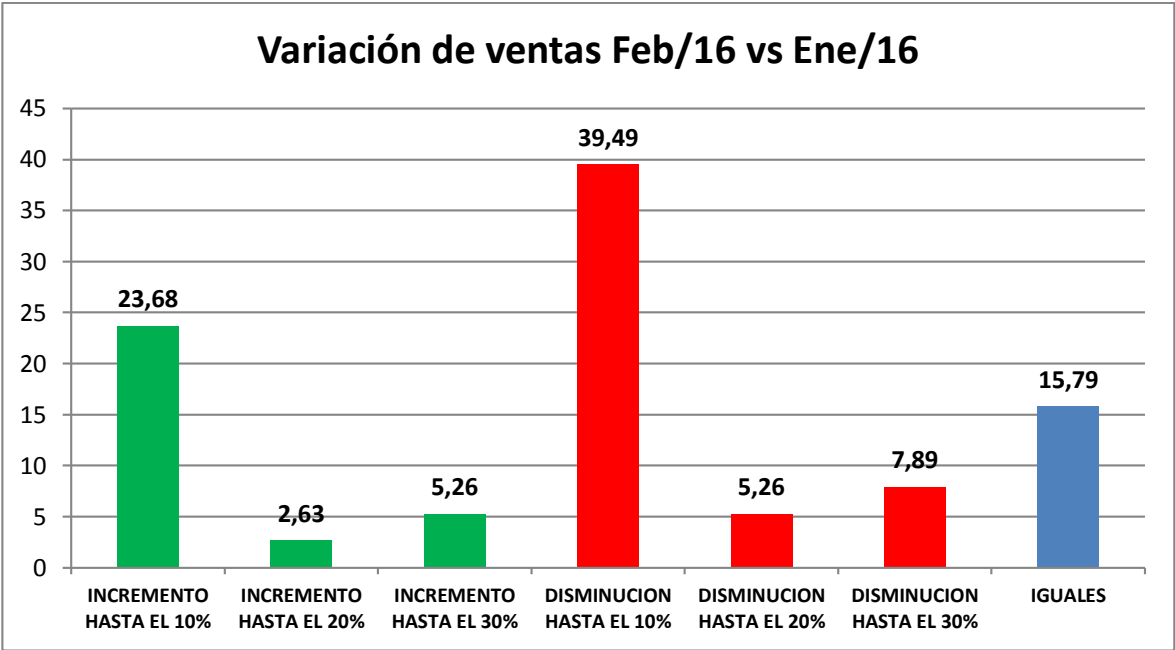
Como es habitual, hemos relevado el comportamiento del comercio local durante el mes de **Febrero de 2016** y, como se apreciará en las cifras expuestas a continuación, el mismo no ha sido demasiado beneficioso para la actividad, mostrando datos no del todo satisfactorios para el sector, con diversas causas que se analizarán más adelante.

En efecto, al consultar el nivel de actividad del mes de Febrero de 2016 respecto de Enero anterior, vemos que el **52.64%** ha respondido que –con diversas incidencias- sus ventas han disminuido; mientras que un **15.79%** declaró ventas iguales al mes anterior, y un **31.57%** manifestó haber incrementado sus ventas.

Cabe señalar que el mes de Febrero, además de ser siempre el de menos días hábiles (a pesar del año bisiesto) contó además con los feriados de Carnaval y con el fenómeno climático de gran envergadura del viernes 19 que azotó prácticamente a toda la ciudad y zona, afectando seriamente a algunas actividades comerciales. Ello motivó que durante varios días la actividad en general de los ciudadanos se haya visto comprometida con los efectos de este temporal.

Al requerir información de ventas de Febrero comparándolas con el mismo mes del año anterior, es decir **Febrero de 2015**, la respuesta es más preocupante aún, por cuanto una destacada mayoría de comerciantes (**81.59%**) admitió haber cerrado guarismos inferiores en esa comparación interanual. Sólo un **13.15%** declaró ventas con incrementos, mientras que un **5.26%** admitió haber tenido un nivel de ventas similar al de Febrero 2015.

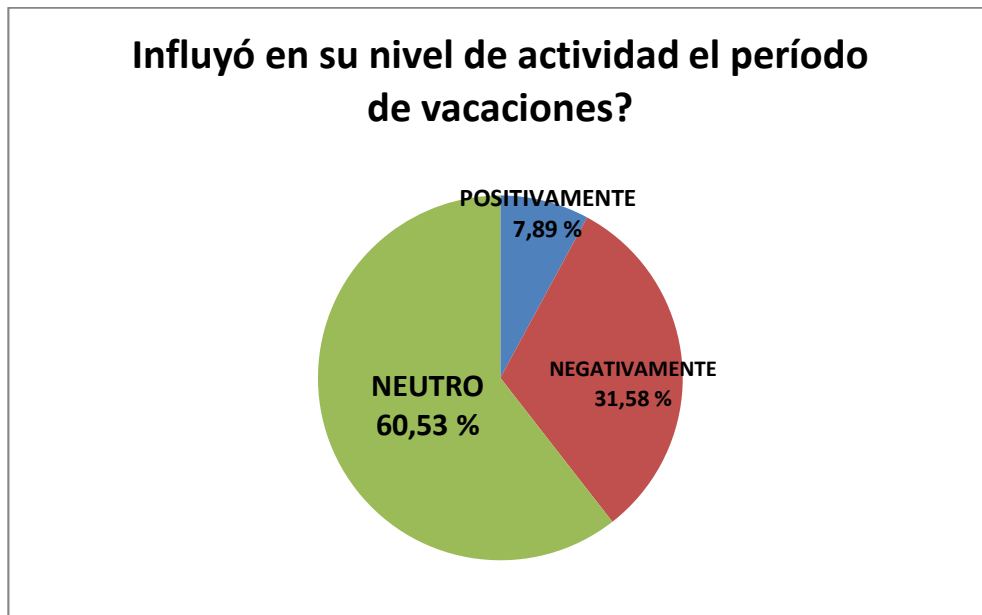
Cabe acotar que algunos rubros muy específicos (caso útiles escolares) han tenido lógicos comportamientos disímiles a la media general debido a su alta estacionalidad con ventas importantes en Febrero, pero que no deben incidir en la mirada general del sector que, repetimos, concluyó un mes complicado.



Asimismo, considerando el mes de Febrero todavía como un período de vacaciones, les consultamos si las mismas habían influido en sus niveles de ventas.

Las respuestas se aprecian en el siguiente gráfico, en el cual se advierte un efecto mayoritariamente neutro, habiendo manifestado los comerciantes encuestados que el

mes de Enero es el período que más afecta los niveles de ventas por las vacaciones, no así en Febrero.



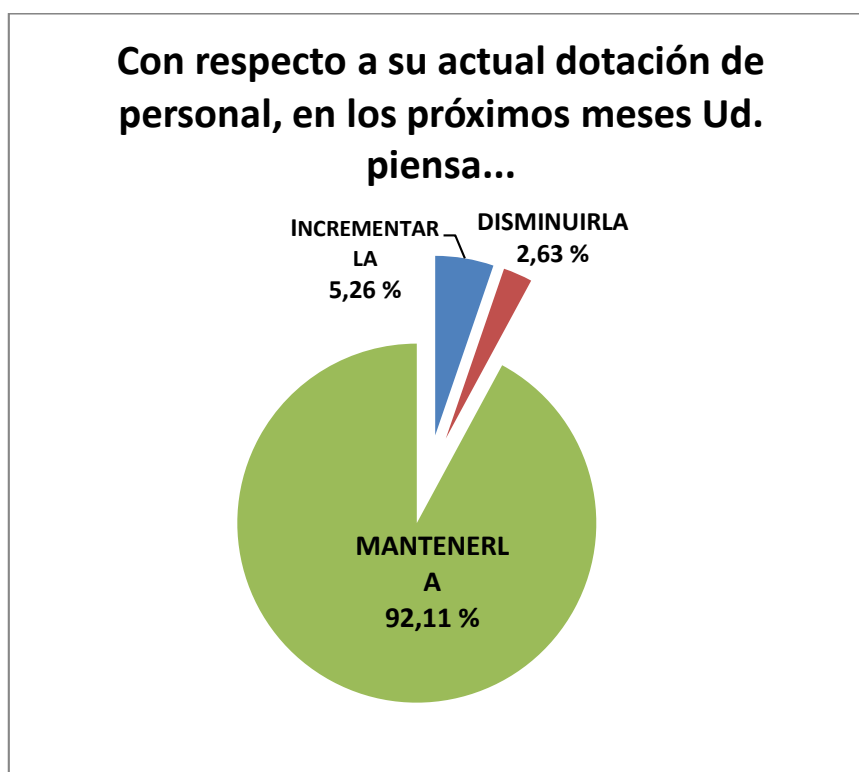
Precisamente, al advertir un mes de Febrero con ciertas complicaciones en los niveles de actividad del sector, requerimos de los comerciantes encuestados, cuáles eran sus expectativas para los meses subsiguientes.

Como se aprecia en el siguiente cuadro, las opiniones estuvieron más repartidas entre las tres opciones planteadas, aunque la expectativa sobre que la actividad disminuirá, fue la más respondida, con el **44.74 %**



Y como correlato a estas expectativas de los comerciantes, les consultamos cuáles serán sus decisiones empresariales con respecto a su dotación de personal actual.

Como se puede apreciar, sobresale claramente la intención de mantener sus planteles de personal, confirmando de esa manera el reconocimiento que el comerciante hace de sus inversiones en capital humano, más allá que él mismo vislumbra un futuro inmediato no tan promisorio para su Empresa, como quedó expuesto en el cuadro anterior.



Santa Fe, marzo 2016