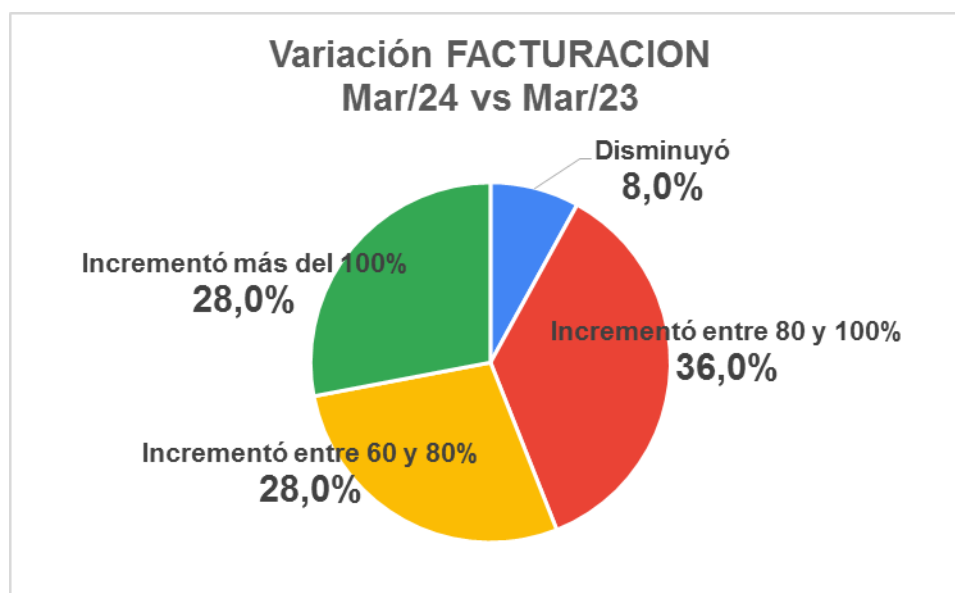


Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales San Martín 2819 – CP (S3000SFI)
Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578 - E – mail: dies@centrocomercialsf.com.ar

INFORME VENTAS MINORISTAS Marzo 2024

Exponemos a continuación los resultados de los relevamientos realizados sobre la actividad de los comercios minoristas en la ciudad de Santa Fe en el mes de **Marzo de 2024**.

Comparación Interanual



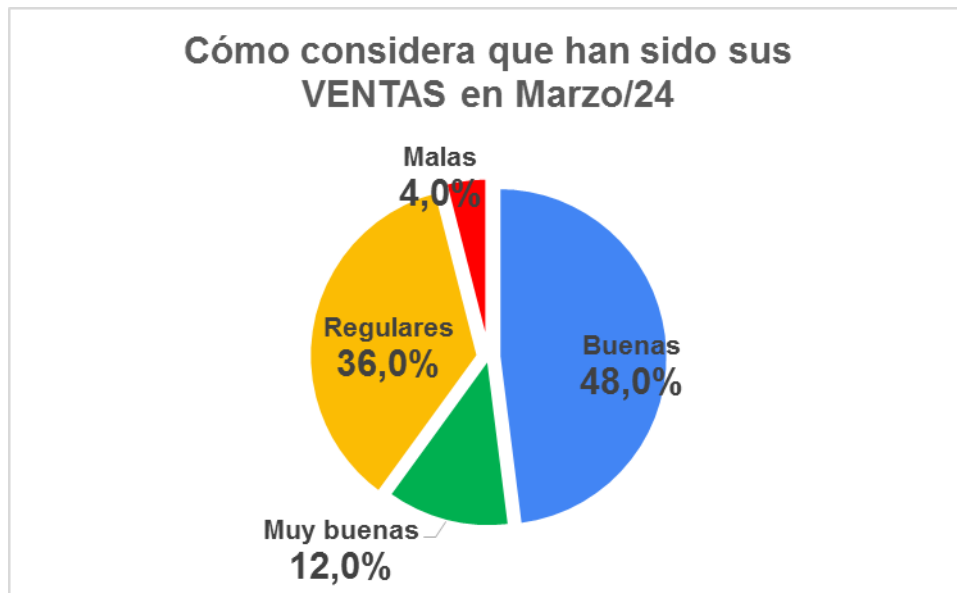
Nota IPC: +276,2% en los últimos doce meses.

Al realizar las comparaciones interanuales de **Facturación** (valores nominales) del comercio minorista, es imprescindible asociarla al efecto distorsivo de los índices de inflación.

Así, aunque se logren incrementos muy significativos en valores, se diluyen (y hasta resultan negativos) cuando se toma en cuenta el índice de incremento de precios del último año, en este caso en torno al **276,2%**

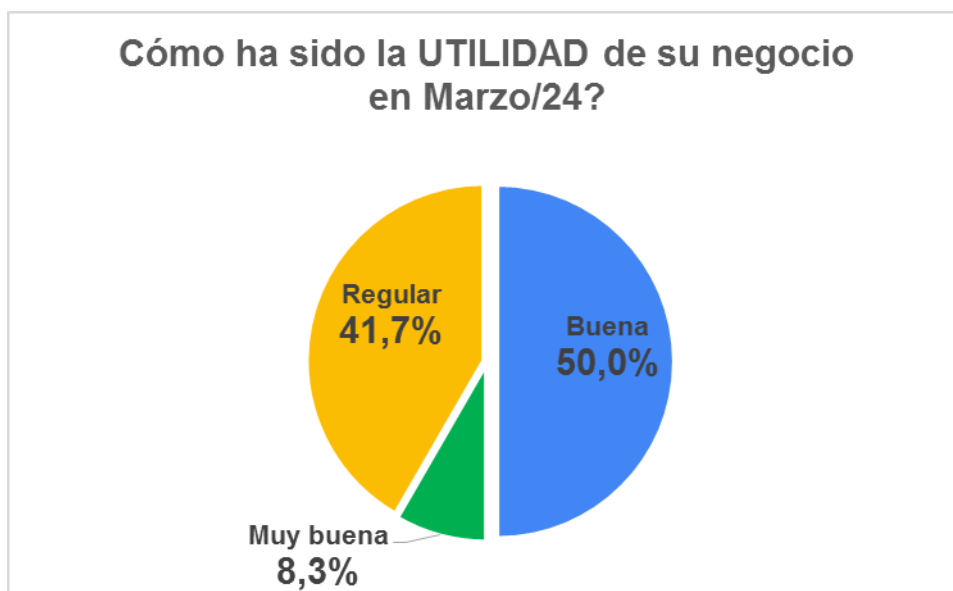
Indudablemente, los comercios están atravesando meses delicados, con pocas ventas y subas de costos. A su vez, las familias vienen cuidando fuertemente sus gastos, incluso cuando hay opciones de pagos con tarjetas o en cuotas, debido a la incertidumbre sobre cuánto durará la recesión, y por eso prevalece la precaución al momento de comprar.

Valoración del desempeño de sus Ventas.



A pesar de las consideraciones del punto anterior, a la hora de evaluar el desempeño de sus ventas, los comerciantes no se muestran tan disconformes, -seguramente considerando el contexto general- y, por eso, se obtienen respuestas como “Buenas” y “Muy Buenas” del orden del 60%

Valoración de la UTILIDAD de su negocio

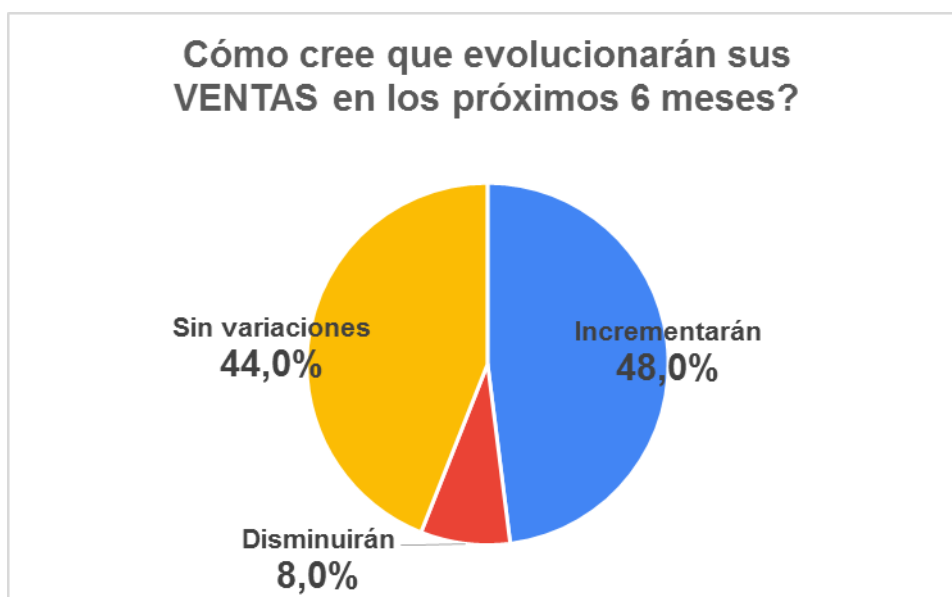


La utilidad obtenida de su negocio en Marzo/24 es valorada por sus titulares como “Buena” y “Muy buena” en un 58,3%

Nótese en este caso, que no hemos recibido respuestas sobre “Mala”.

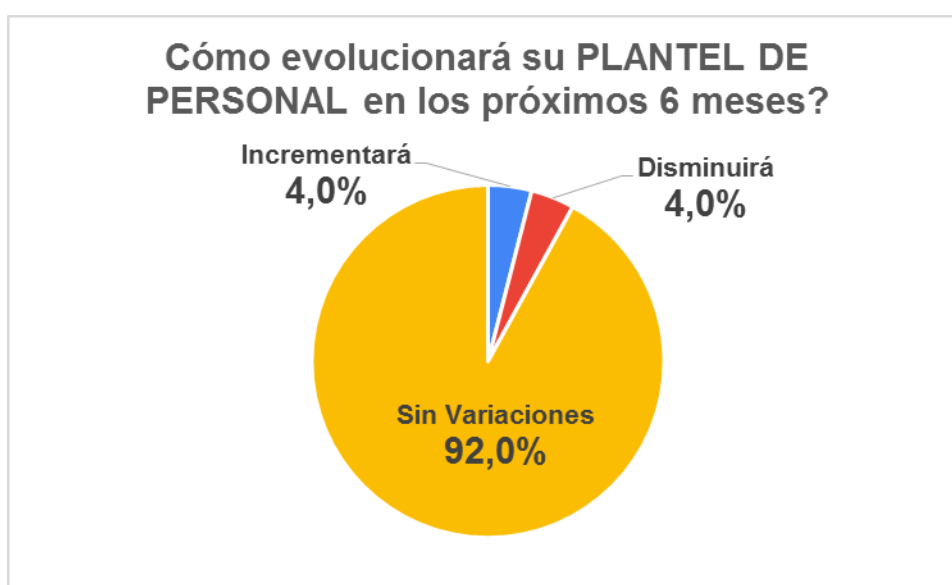
Ello estaría indicando un “ajuste hacia adentro” de los comerciantes, a los nuevos niveles de actividad.

Expectativas sobre evolución próximos meses



Siempre fieles a su permanente optimismo, que le permite afrontar el difícil momento de las ventas actuales, los comerciantes (casi en un 50%) creen que sus ventas mejorarán en los próximos 6 meses.

Plantel de Personal



Reiterando lo comentado en el punto anterior, y a pesar de la retracción de las ventas, afortunadamente los comerciantes piensan (en su mayoría) mantener la empleabilidad del sector.

Perspectivas de Inversiones

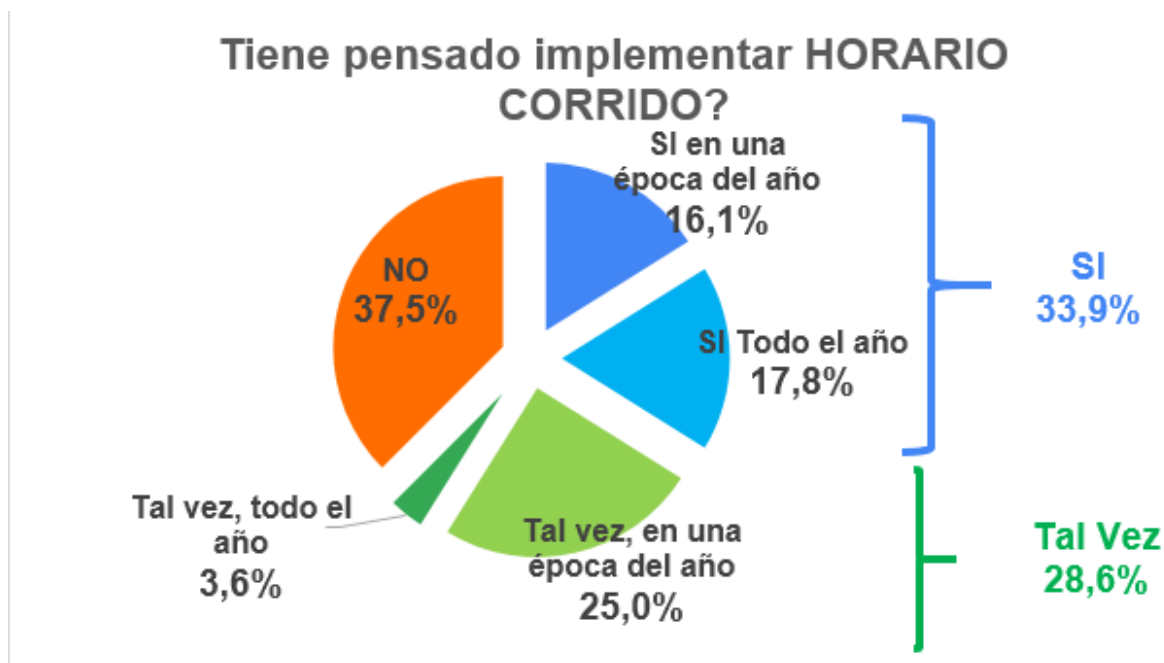


Problemas de reposición de stocks



Nótese que las respuestas afirmativas (en este caso 24,0%) han venido disminuyendo sistemáticamente en los últimos meses.

Horario Corrido



Se observa una dispersión prácticamente equilibrada entre la negación (**37,5%**), la decisión positiva (**33,9%**) y la persistencia de la duda (“*Tal vez*”) con **28,6%**. Y, en cada caso, ante la alternativa de implementarlo para todo el año o, solamente, en alguna época del año.

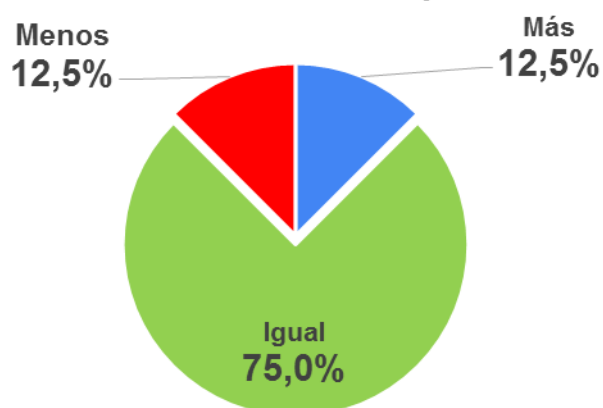
Cuota Simple

Con respecto a la nueva herramienta de **CUOTA SIMPLE** (que reemplaza al anterior Ahora 12) hicimos las siguientes consultas, que confirman que aún no está impuesta totalmente en la operatoria habitual de los clientes, más aún teniendo en cuenta los niveles actuales de ventas.

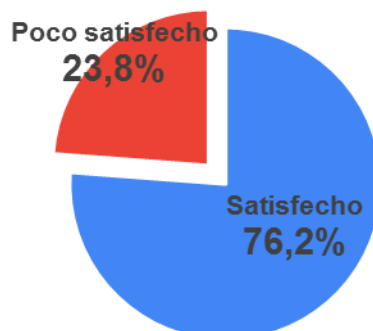
Con qué frecuencia sus clientes utilizan CUOTA SIMPLE?



CUOTA SIMPLE: en relación al Ahora 12, tiene más o menos aceptación?



Qué tan satisfecho está con las tasas del Programa Cuota Simple?



Santa Fe, Abril 2024