

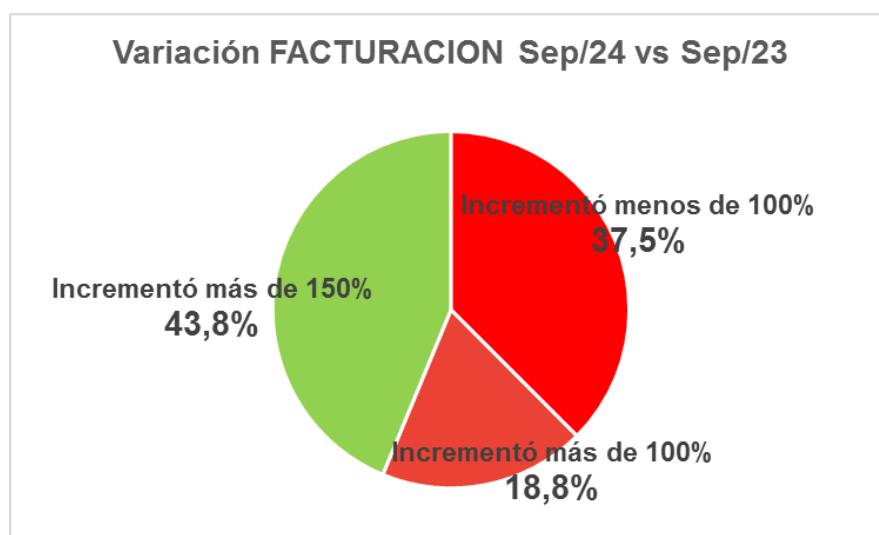
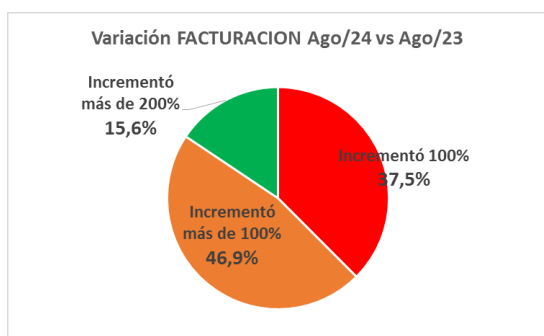
*Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales*

## INFORME VENTAS MINORISTAS Septiembre 2024

Exponemos a continuación los resultados de los relevamientos realizados sobre la actividad de los comercios minoristas en la ciudad de Santa Fe en el mes de **Septiembre de 2024**.

Para facilitar **comparaciones y evolución**, se agregan los cuadros del mes anterior.

### Comparación Interanual



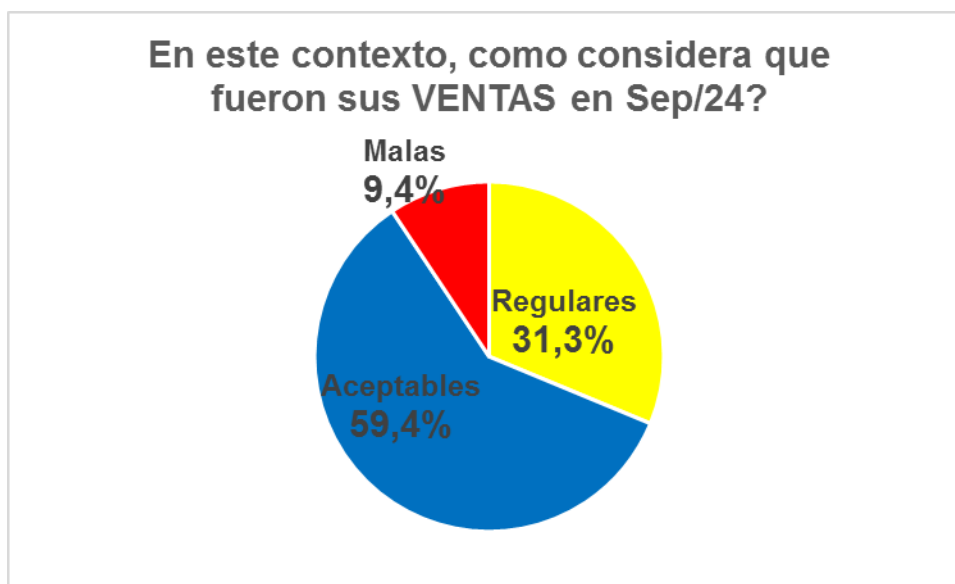
**Nota IPC: +236,7% en los últimos doce meses.**

Al realizar las comparaciones interanuales de **Facturación** (valores nominales) del comercio minorista, es imprescindible asociarla al efecto distorsivo de los índices de inflación.

Así, aunque se logren incrementos muy significativos en valores, se diluyen (y hasta resultan negativos) cuando se toma en cuenta el índice de incremento de precios de los últimos doce meses, en este caso en torno al **236,7%**

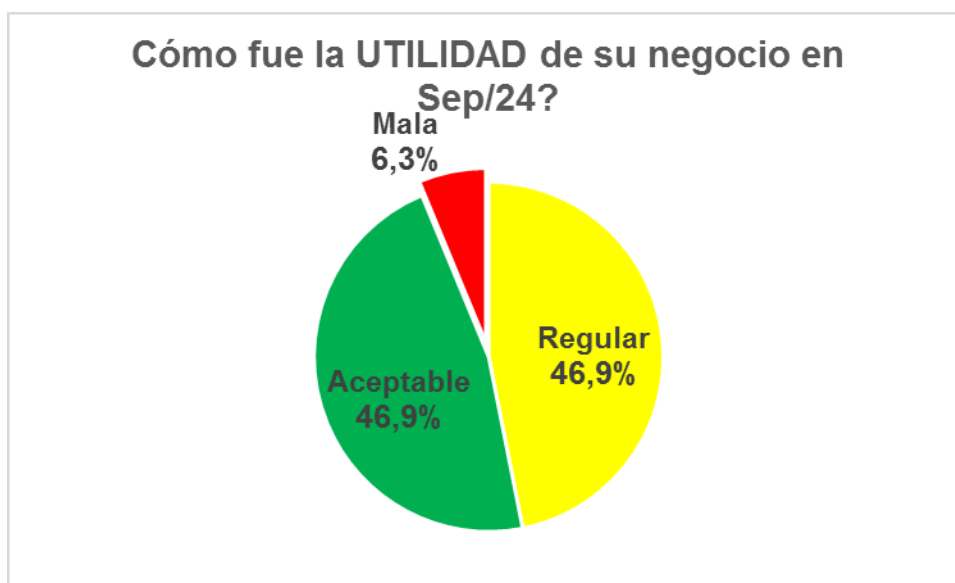
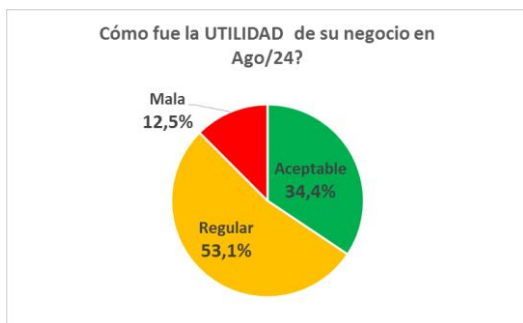
Al tener en cuenta ese índice, **TODOS** los comercios relevados bajaron sus niveles reales de ventas en la comparación interanual.

## Valoración del desempeño de sus Ventas.



A pesar de las consideraciones del punto anterior, a la hora de evaluar el desempeño de sus ventas, los comerciantes no se muestran tan disconformes, **-seguramente considerando el contexto general-** y, por eso, califican sus ventas como **“aceptables”** en un **59.4%**.

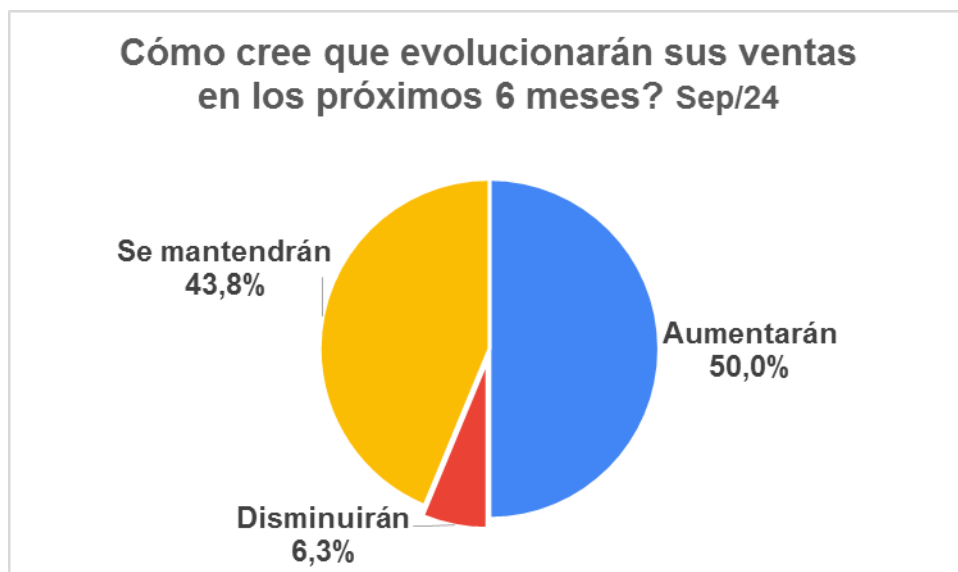
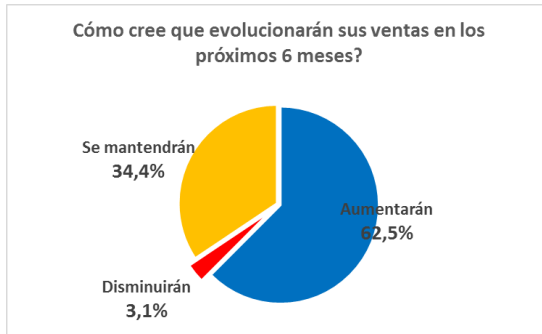
## Valoración de la UTILIDAD de su negocio



La utilidad obtenida de su negocio en Septiembre/24 es valorada por sus titulares como **“aceptable”** en un **46.9%**.

**“Regulares”** en un **46.9%** y **“mala”** un **6.3%**.

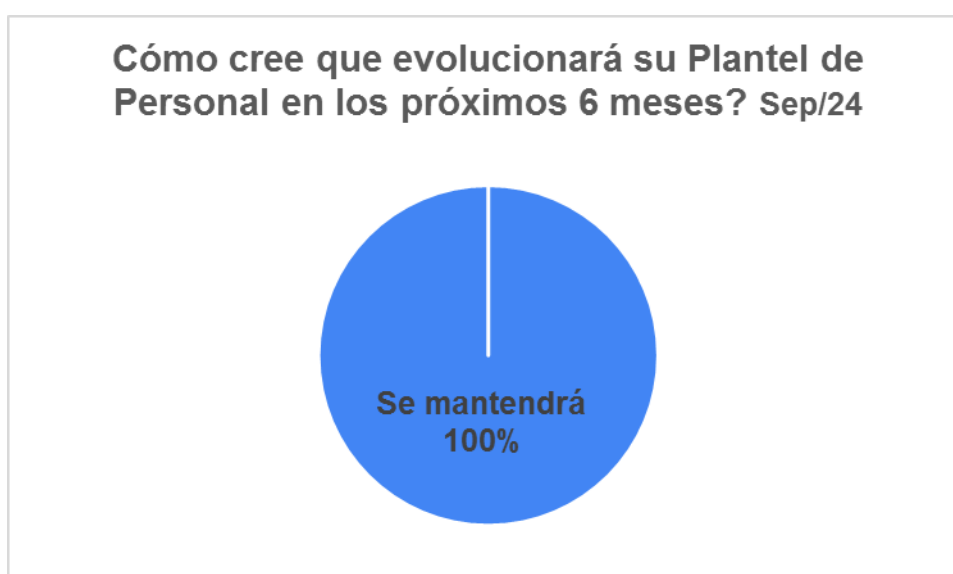
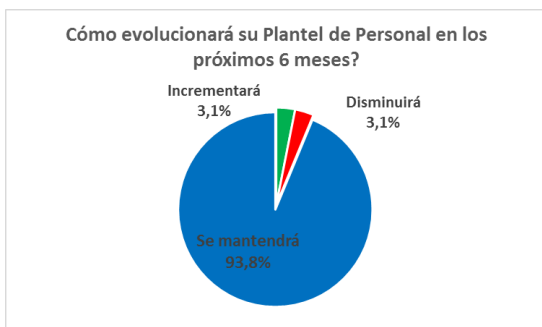
## Expectativas sobre evolución próximos meses



Una mayoría de los comerciantes consultados, se reparten entre quienes creen que incrementarán (**50,0%**) y aquellos que creen que se mantendrán (**43,8%**) en los niveles actuales (indudablemente bajas) en los próximos meses.

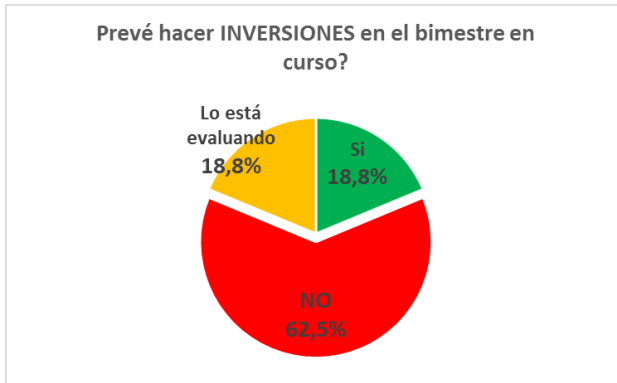
Y un **6.3%** cree que disminuirán aún más.

## Plantel de Personal

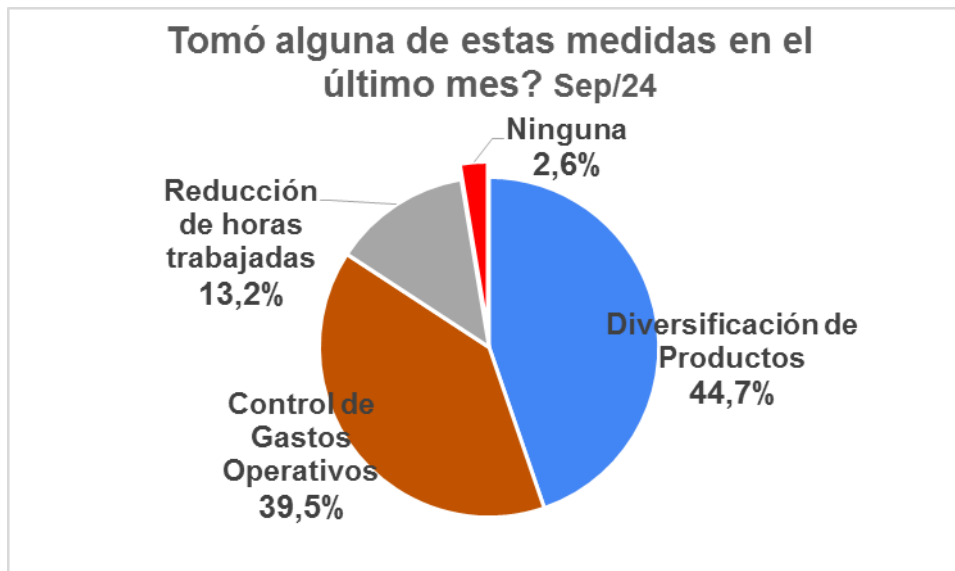
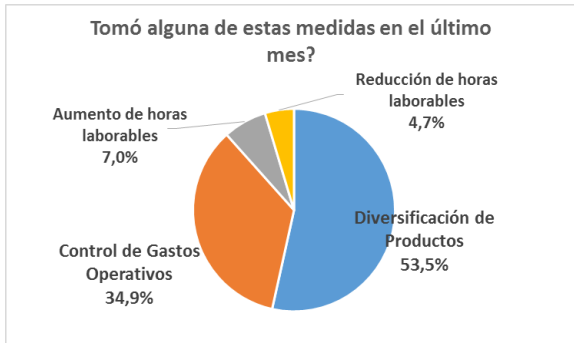


A pesar de la evidente retracción de las ventas, la buena noticia sigue siendo que, en esta oportunidad, la **totalidad** de los comercios consultados redoblará sus esfuerzos por mantener sin alteraciones su plantel de personal.

## Perspectivas de Inversiones

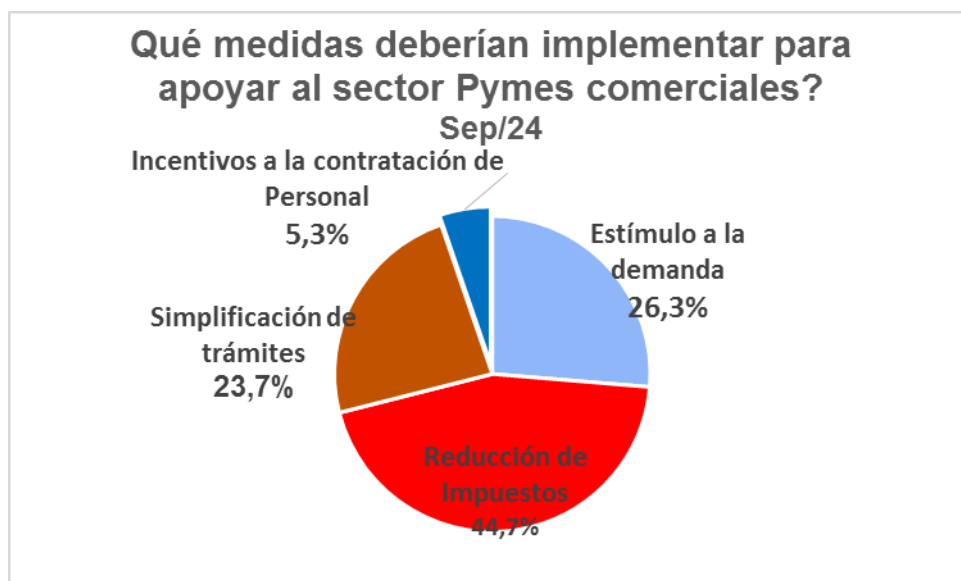
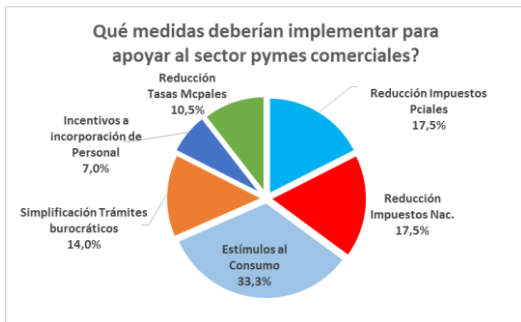


## Medidas adoptadas



Como consecuencia de la caída del nivel de actividad que se viene observando en estos últimos meses, nótese la diversidad de acciones encaradas por los comerciantes encuestados, destacándose la **Diversificación de Productos** adoptándose medidas tendientes al **Control de sus gastos de funcionamiento**.

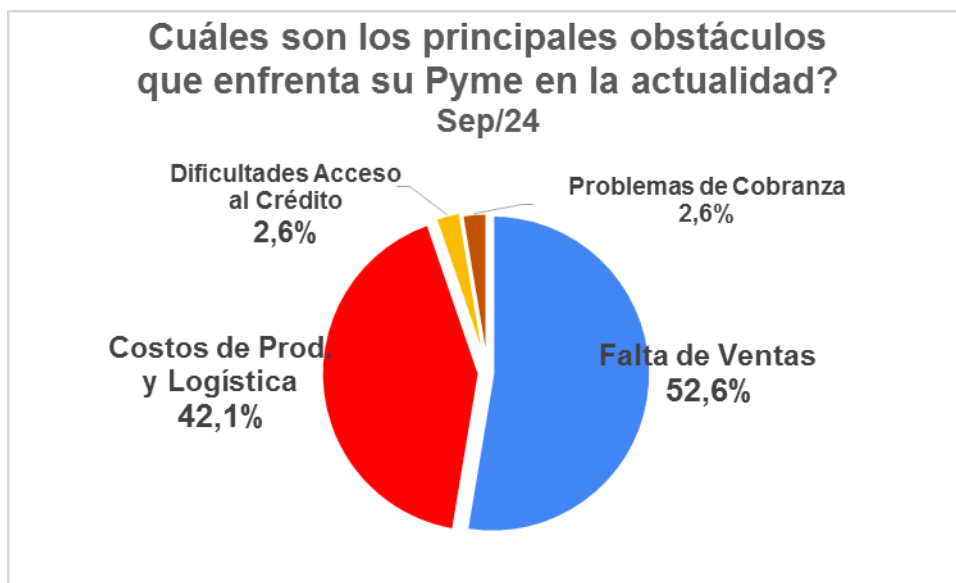
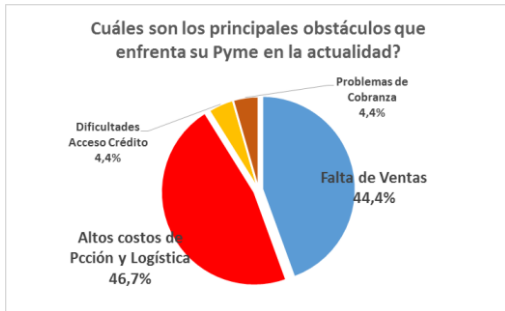
## Propuestas



En cuanto a medidas a implementar para apoyo de pymes comerciales, claramente se destaca en un **44,7%** la necesidad de **reducción de impuestos**, junto con otras medidas más repartidas.

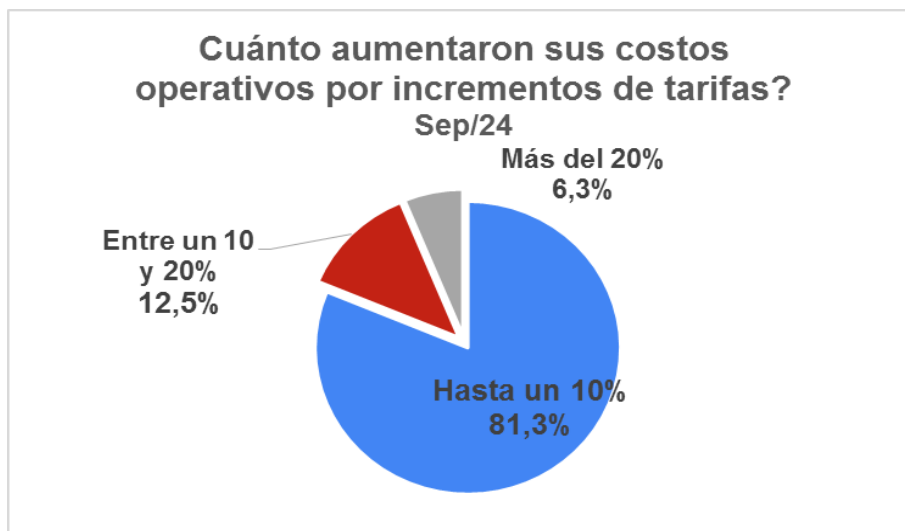
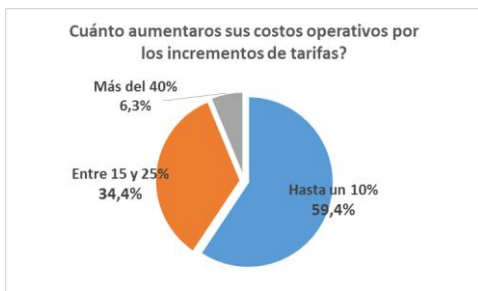
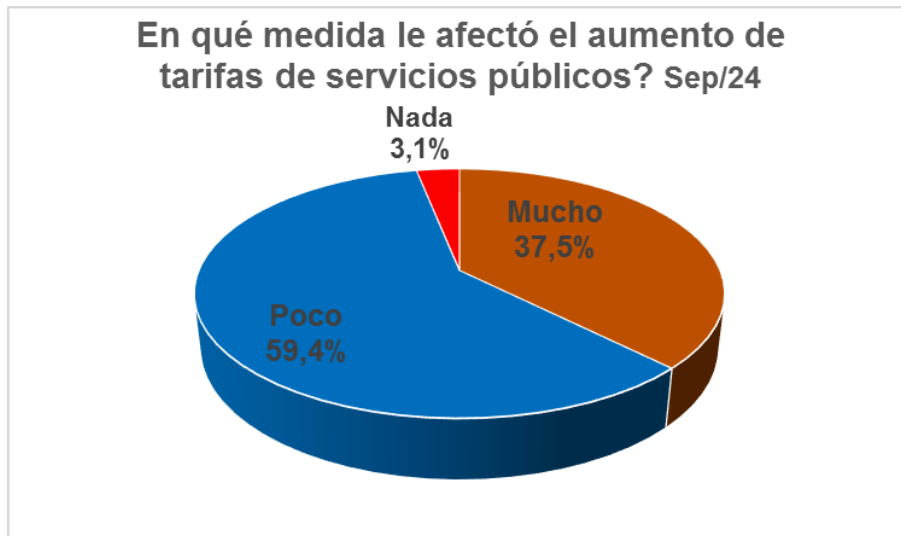
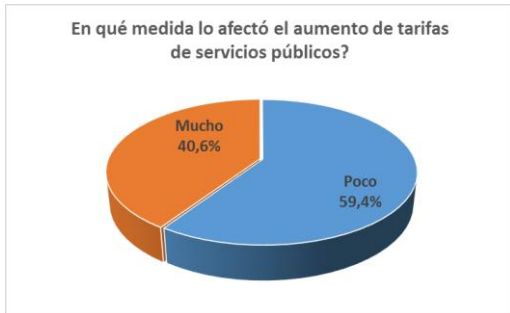


## Obstáculos

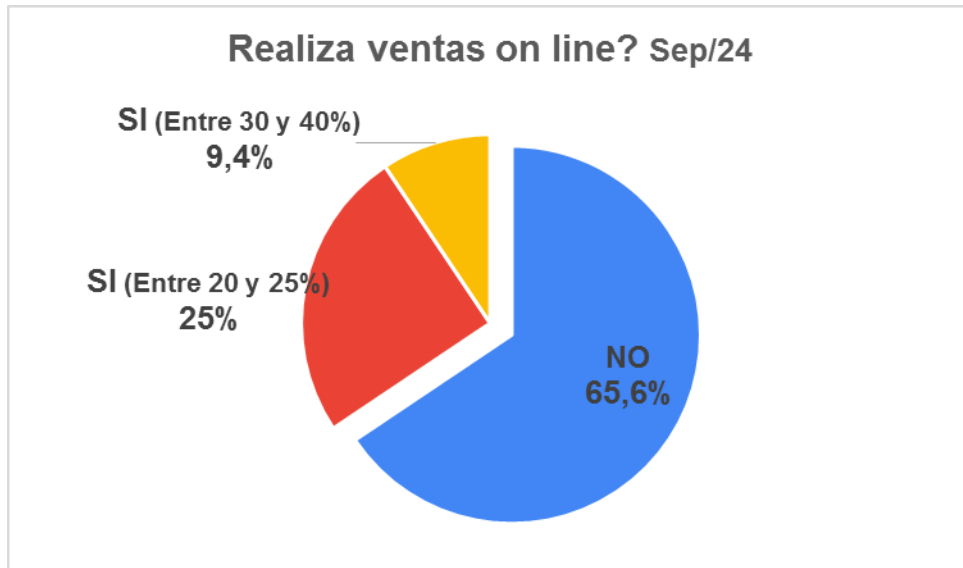


Se destaca claramente como principales obstáculos citados por los empresarios la “falta de ventas” con **52,6%**, y “altos costos” con un **42,1%**; y otros con incidencias menores.

## Incremento de tarifas



## Ventas on line



**Santa Fe, Octubre 2024**