

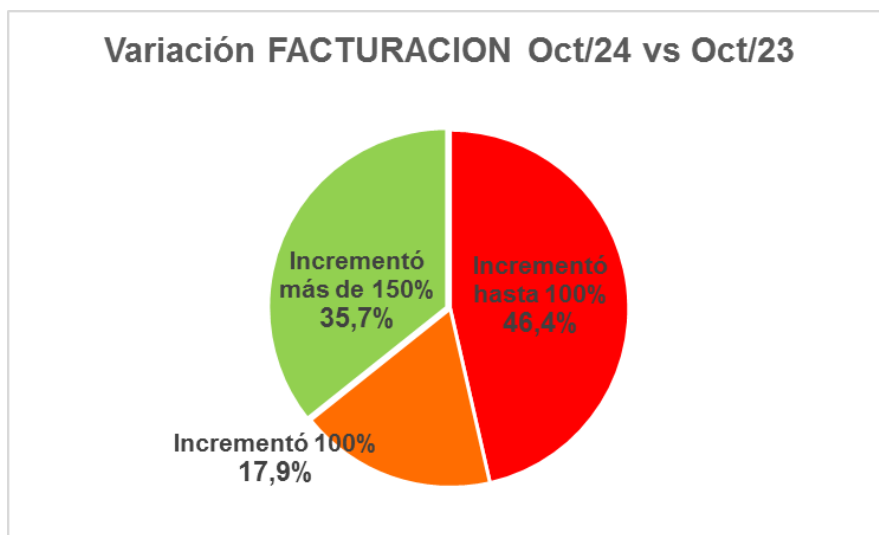
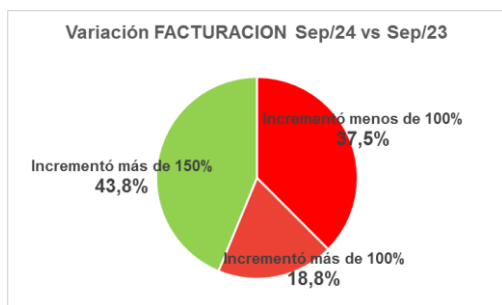
Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales

INFORME VENTAS MINORISTAS Octubre 2024

Exponemos a continuación los resultados de los relevamientos realizados sobre la actividad de los comercios minoristas en la ciudad de Santa Fe en el mes de **Octubre de 2024**.

Para facilitar **comparaciones y evolución**, se agregan los cuadros del mes anterior.

Comparación Interanual

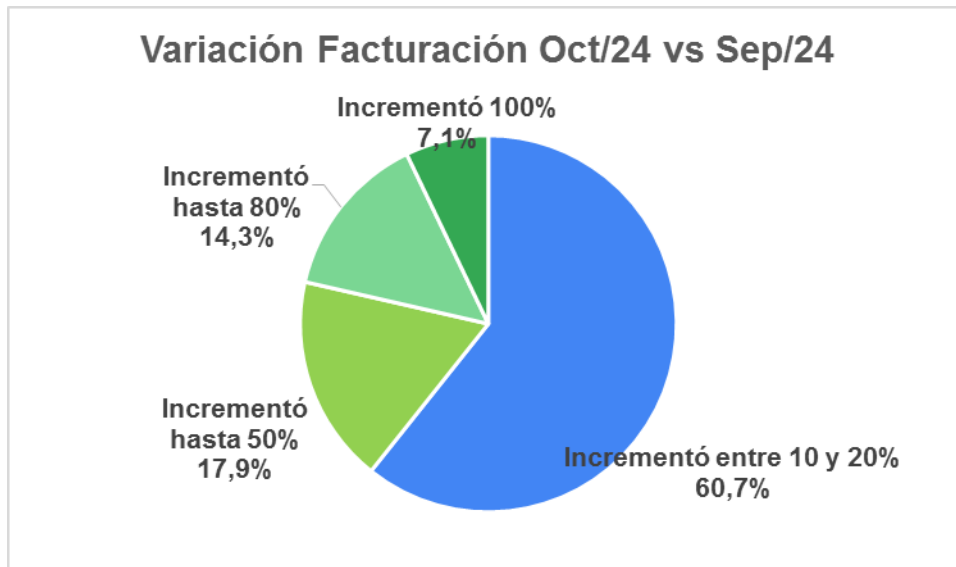


Nota IPC: +209% en los últimos doce meses.

Al realizar las comparaciones interanuales de **Facturación** (valores nominales) del comercio minorista, es imprescindible asociarla al efecto distorsivo de los índices de inflación.

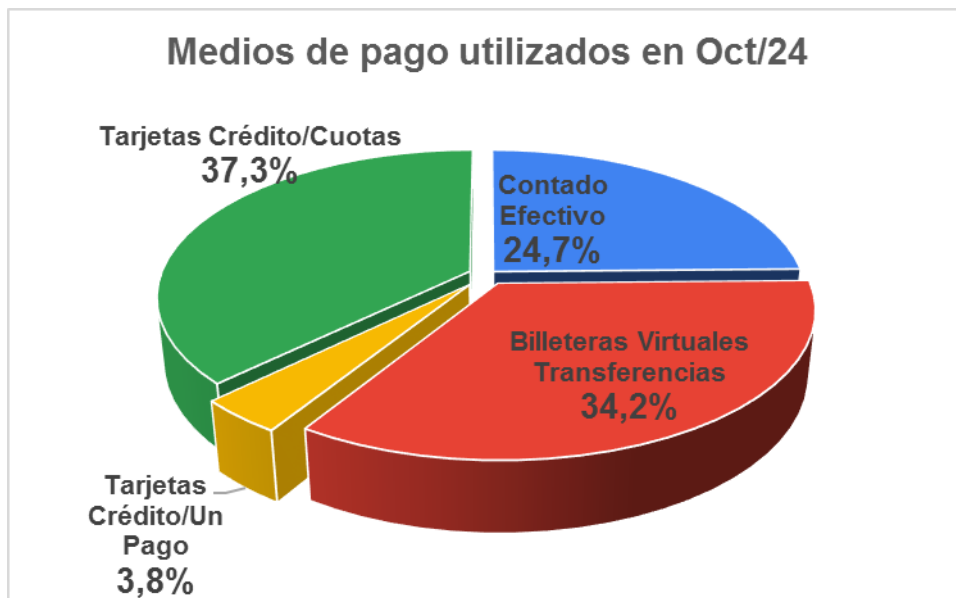
Así, vemos que, a diferencia de meses anteriores, el porcentaje de incremento nominal de las ventas en los comercios, se viene acercando al índice de incremento de precios de los últimos doce meses, en este caso en torno al 209%, aún cuando muestra valores por debajo de ese incremento.

Comparación con mes anterior (Sep/24)

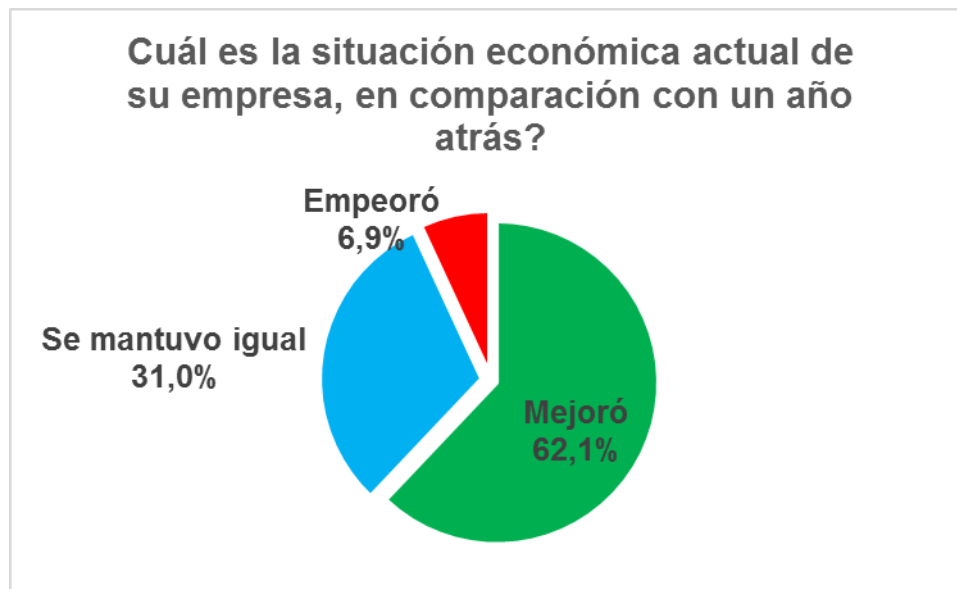


El Día de la Madre, cierta estabilidad de precios, algunas ofertas interesantes en el mercado y las mayores opciones de financiamiento le devolvieron algo de dinamismo al consumo que venía con una caída sostenida.

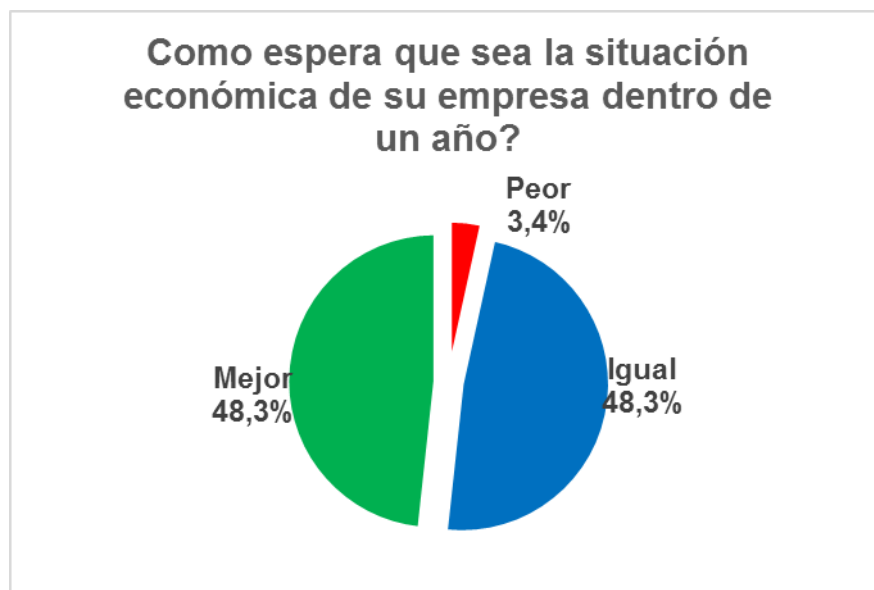
Medios de Pago



Situación económica de su empresa



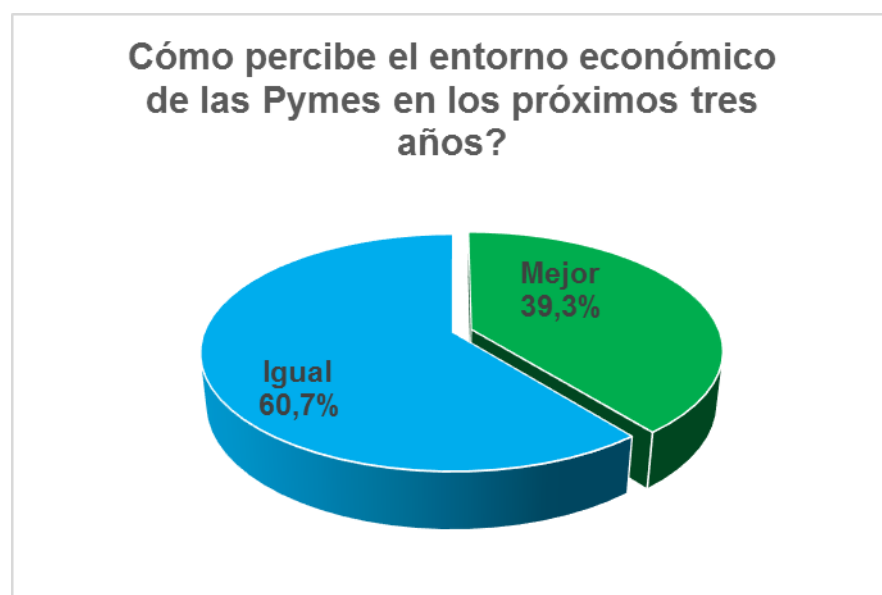
Perspectivas a un año



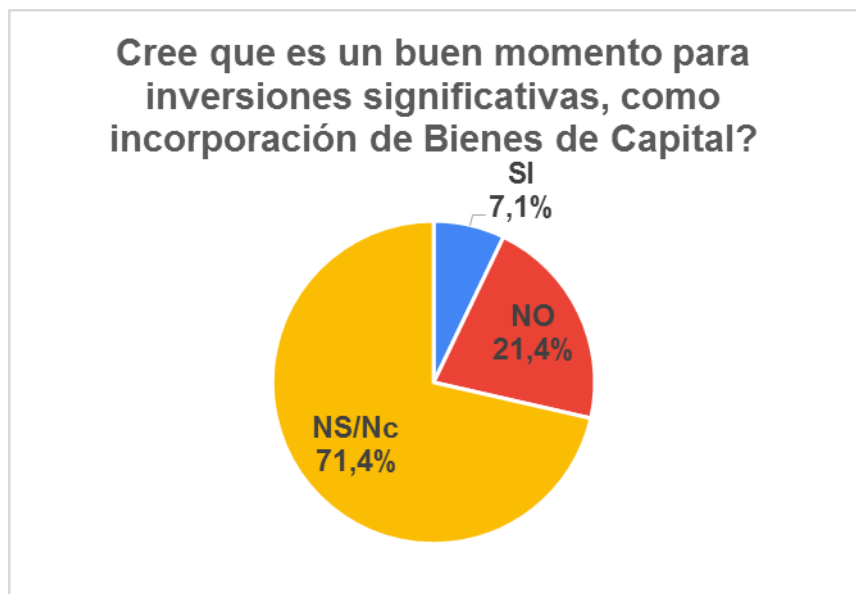
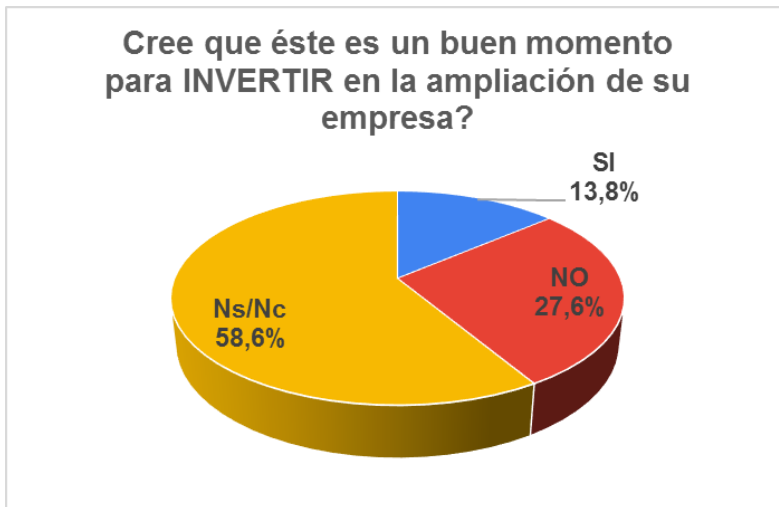
Perspectivas situación económica del País



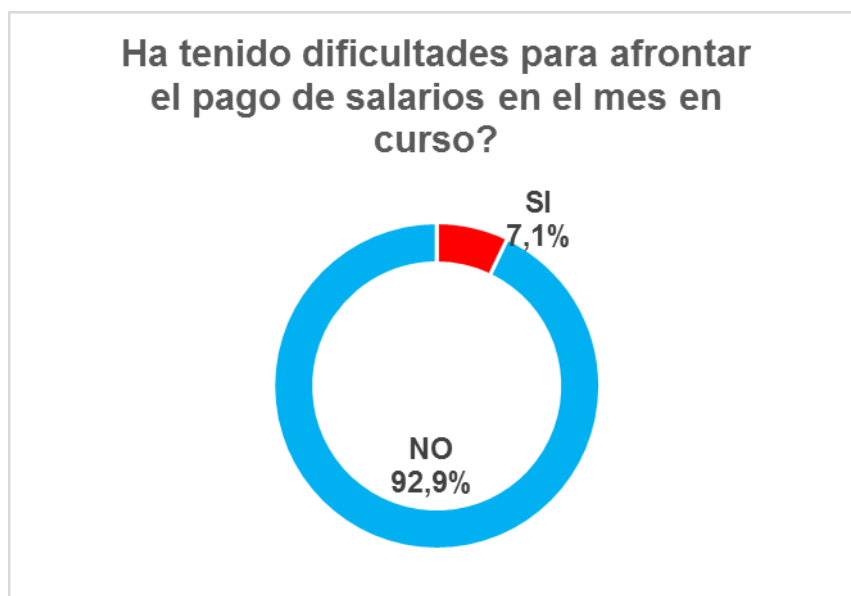
Perspectivas sector Pymes



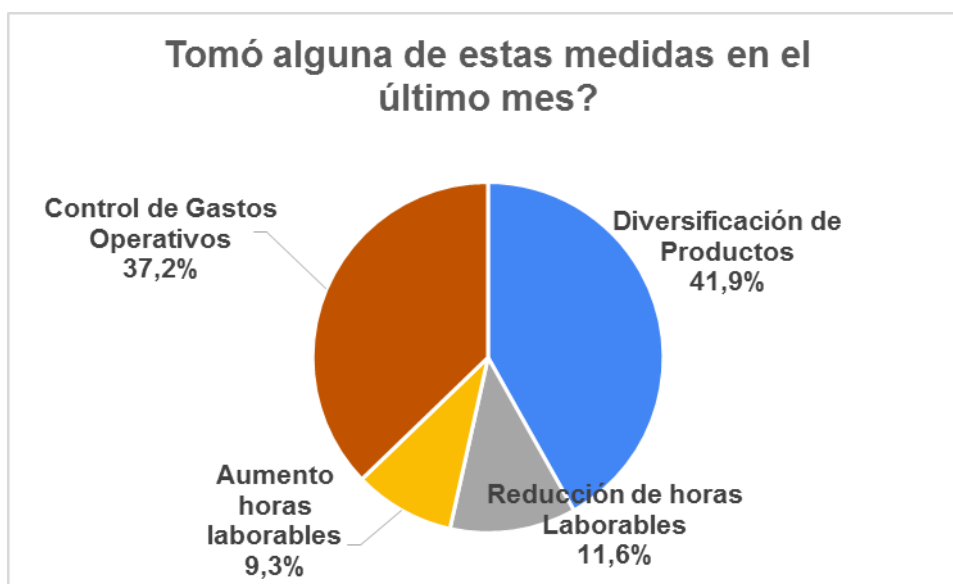
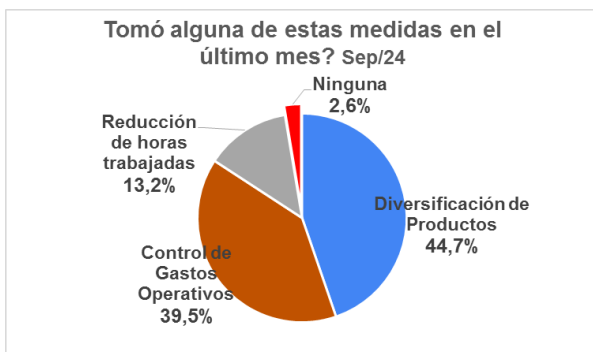
Perspectivas de Inversiones



Pago de salarios

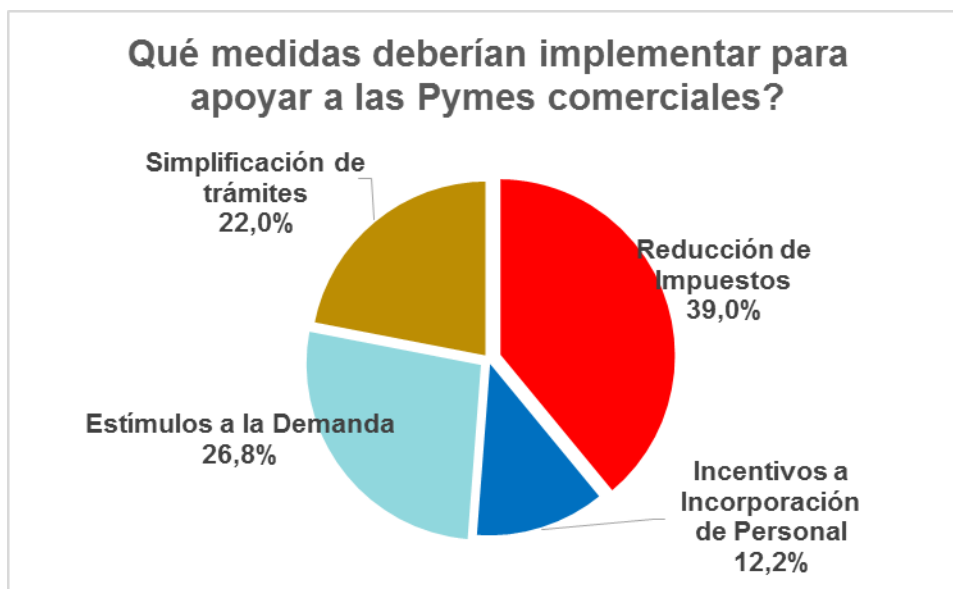
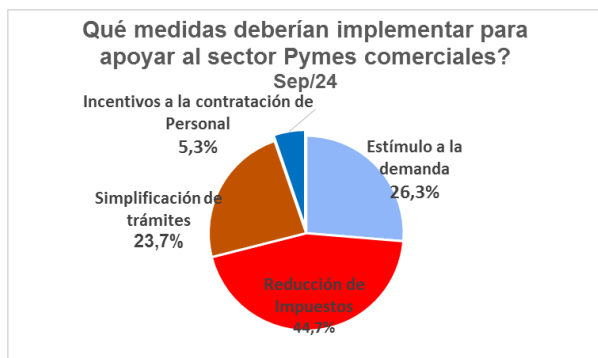


Medidas adoptadas



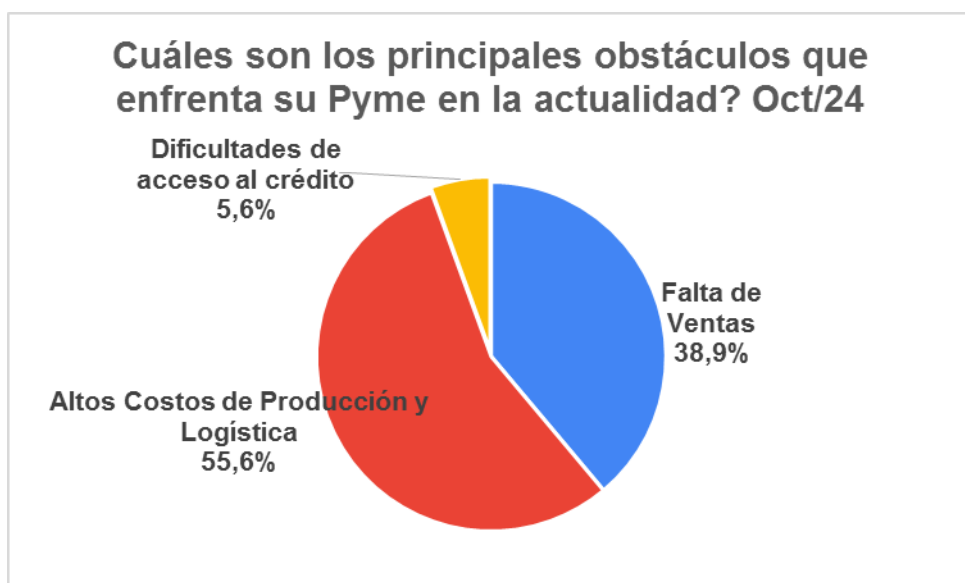
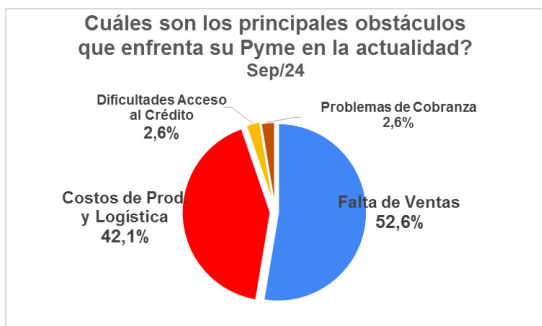
Como consecuencia de la caída del nivel de actividad que se viene observando en estos últimos meses, nótese la diversidad de acciones encaradas por los comerciantes encuestados, destacándose la **Diversificación de Productos** y la adopción de medidas tendientes al **Control de sus gastos de funcionamiento**.

Propuestas



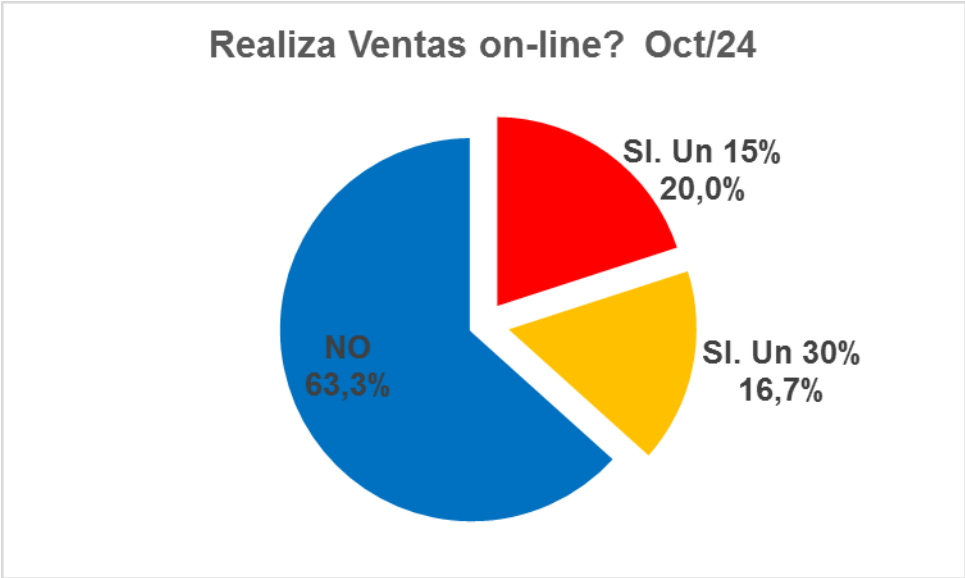
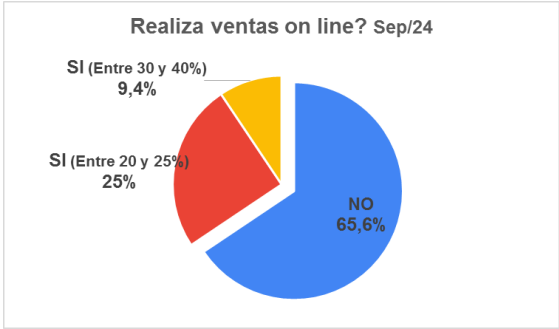
En cuánto a medidas a implementar para apoyo de pymes comerciales, claramente se destaca en un **39%** la necesidad de **reducción de impuestos**, junto con otras medidas más repartidas.

Obstáculos



Se destaca claramente como principales obstáculos citados por los empresarios la “falta de ventas” con **38,9%**, y “altos costos” con un **55,6%**; y otros con incidencias menores.

Ventas on line



Santa Fe, Noviembre 2024