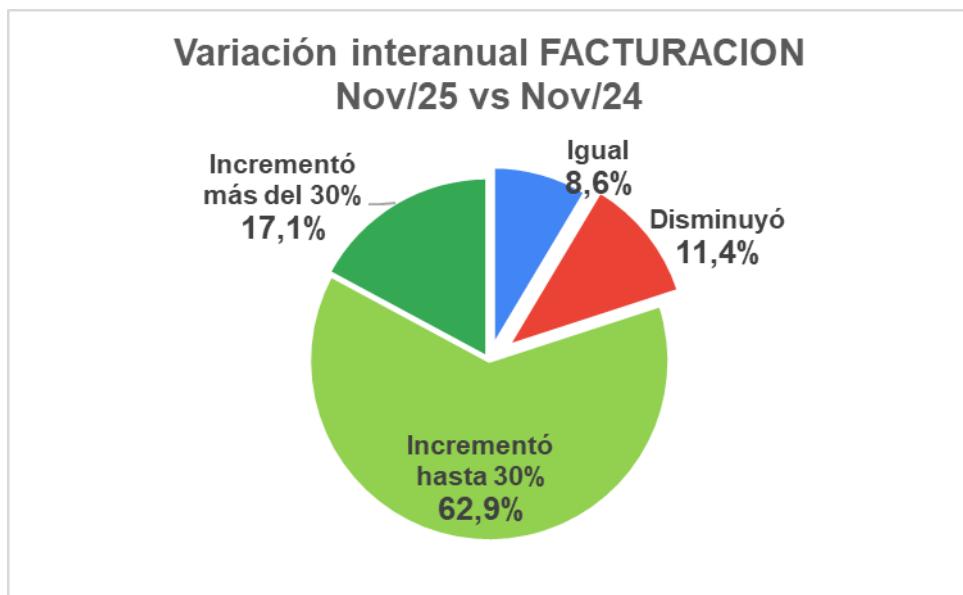


Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales

INFORME VENTAS MINORISTAS Noviembre 2025

Exponemos a continuación los resultados de los relevamientos realizados sobre la actividad de los comercios minoristas en la ciudad de Santa Fe en el mes de **Noviembre de 2025**.

Comparación Interanual



Nota IPC: +31,3% en los últimos doce meses.

Al realizar las comparaciones interanuales de **FACTURACIÓN** (valores nominales) del comercio minorista, deberemos ajustarla por efecto de los índices de inflación, ya que, **aún en significativa disminución**, todavía inciden en los datos a analizar, por el arrastre del último año.

Así, vemos que, en definitiva, un **17.1%** de los comercios relevados informó un crecimiento superior al IPC anual. Un **62.9%** lo hizo con incrementos muy cercanos con el índice, lo cual permitiría inferir que mantuvieron sus niveles reales de actividad. Del resto, un **8.6%** informó facturación similar a un año atrás y, peor aún, un **11.4%** disminuyó (aún en términos nominales) su facturación.

Comentarios recibidos de algunos comerciantes:

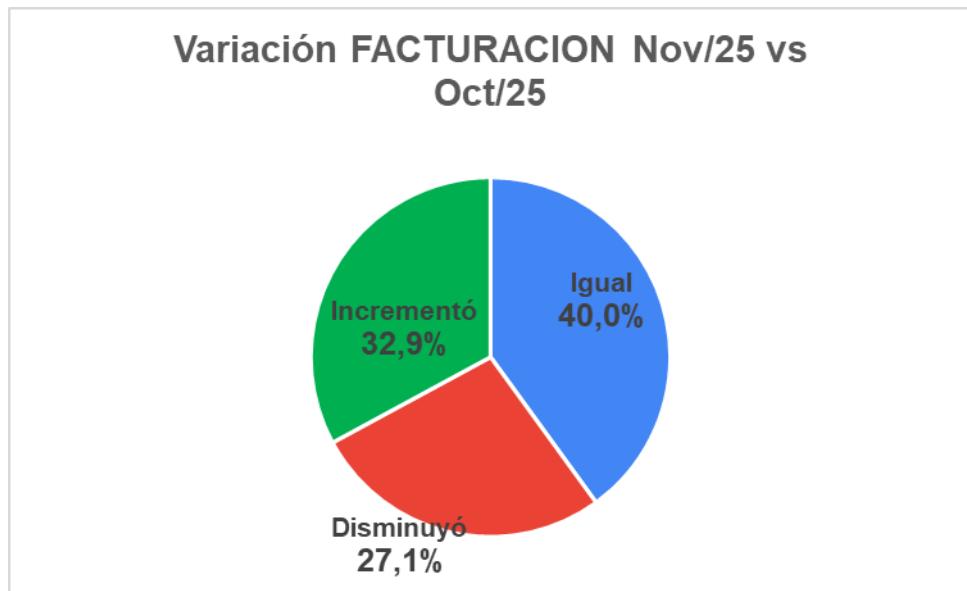
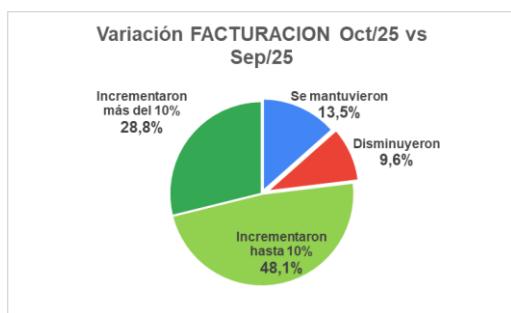
“Veníamos de un Octubre aceptable, Noviembre no fue bueno”

“La gente cuida su bolsillo, se nota la pérdida de poder adquisitivo”

“Los consumidores continúan buscando las mejores promociones y ofertas.”

“Esperemos un buen diciembre”

Comparación con mes anterior

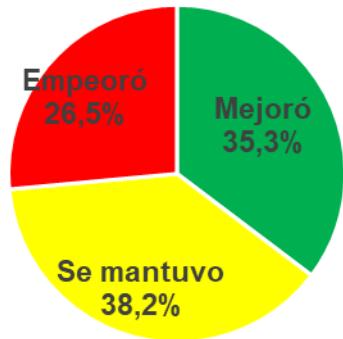


Situación económica de su empresa

Cuál es la situación económica de su Empresa con relación a un año atrás?
Oct/25

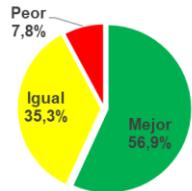


Cuál es la situación económica de su Empresa con relación a un año atrás?
Nov/25

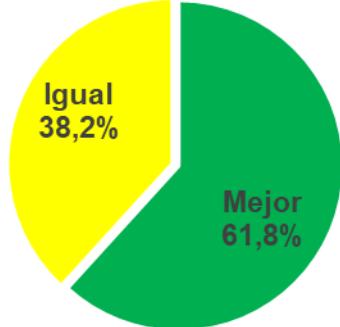


Perspectivas a un año

Cómo espera que sea la situación económica de su Empresa, dentro de un año? Oct/25

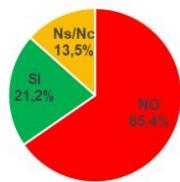


Cómo espera que sea la situación económica de su Empresa dentro de un año? Nov/25

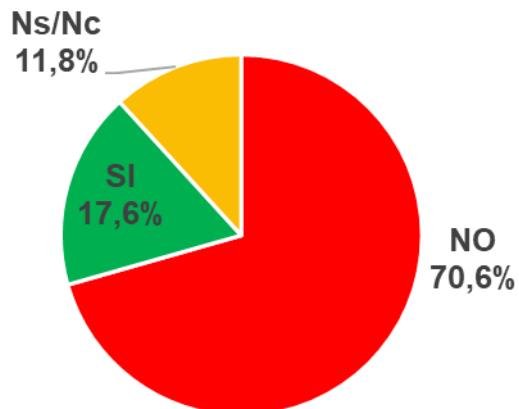


Inversiones

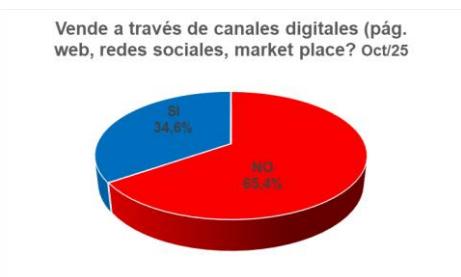
Considera que éste es un buen momento para INVERTIR en su Empresa? Oct/25



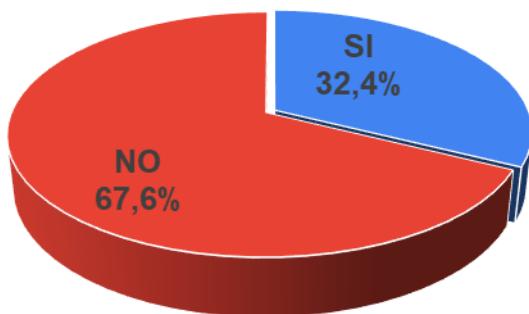
Considera que éste es un buen momento para INVERTIR en su Empresa? Nov/25



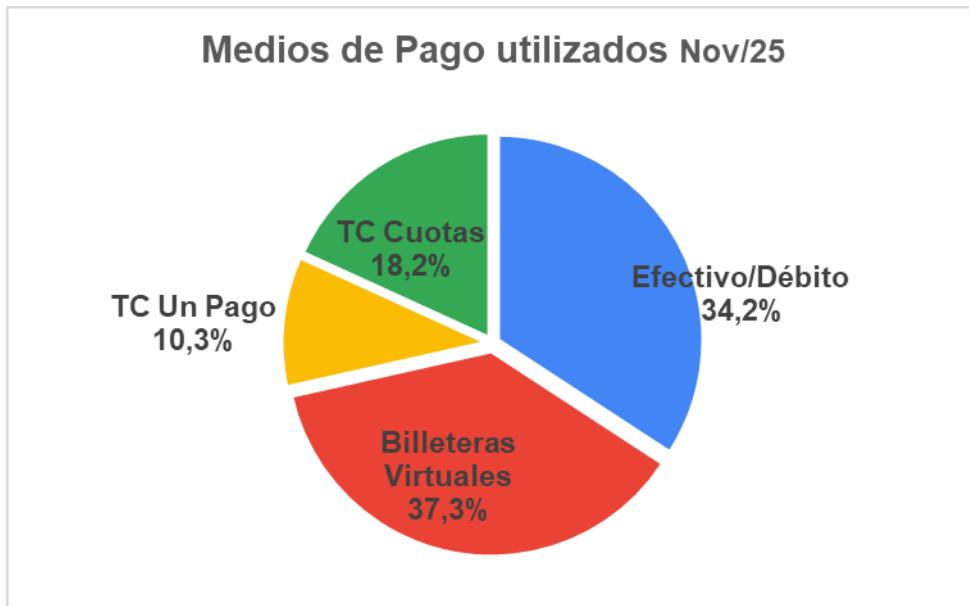
Canales Digitales



Vende sus productos a través de Canales Digitales (pág. web; redes sociales; market place)? Nov/25



Medios de pago



Rentabilidad

